

1. Słowniczek

- 1.1.** Użyte w Regulaminie określenia zapisane wielką literą, w tym także w przypadku użycia ich w liczbie mnogiej, mają następujące znaczenie:

Aplikacja	Bezpłatna aplikacja mobilna stanowiąca własność i udostępniana przez Usługodawcę, która umożliwia Użytkownikowi korzystanie z Usług, stanowiąca internetową platformę handlową w rozumieniu ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (tekst jednolity: Dz. U. z 2020 r., poz. 287 z późn. zm.).
Best	Spełniający specjalne, określone przez Usługodawcę wytyczne Towar, posiadający swój numer EAN, oznaczony w Aplikacji jako Best.
Dane Osobowe	Dotyczące Użytkownika informacje, wprowadzone przez Użytkownika i zgromadzone przez Usługodawcę w czasie Rejestracji oraz w toku użytkowania Platformy, stanowiące dane osobowe w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
Dzień roboczy	Dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem sobót, niedziel i dni ustawowo wolnych od pracy w Polsce.
Konsument	Osoba fizyczna dokonująca z Usługodawcą lub Sprzedawcą czynności prawnej (w tym zawierająca umowę o świadczenie Usług lub umowę sprzedaży ze Sprzedawcą) niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową lub osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, jeśli dokonanie powyższych czynności jest bezpośrednio związane z jej działalnością gospodarczą, ale z treści tych umów wynika, że nie posiadają one dla takiej osoby charakteru zawodowego.
Konto	Zbiór uprawnień Użytkownika udostępnionych w następstwie zakończonej Rejestracji, indywidualizujący Użytkownika oraz umożliwiający skorzystanie z określonych funkcjonalności Platformy oraz z Usług na zasadach określonych w Regulaminie.
Koszyk	Formularz na Platformie, zawierający podsumowanie wszystkich wybranych przez Kupującego Towarów, które Kupujący chce objąć Zamówieniem.
Kupon rabatowy	Wygenerowany na podstawie kodu rabatowego kupon, stanowiący specjalną zniżkę kwotową, udostępniany przez Usługodawcę Użytkownikowi w ramach Platformy na Koszyk obejmujący Towary możliwe do nabycia u Sprzedawców (z wyłączeniem Partnerów) lub na poszczególne Towary objęte Koszykiem.
Kupujący	Użytkownik nabywający Towar od Sprzedawcy za pośrednictwem Platformy.

Kwota Darmowej Dostawy	Określona na Platformie minimalna wartość Koszyka (wyrażona w polskich złotych), uprawniająca Kupującego do nieponoszenia przez niego kosztów dostawy zakupionych przez niego Towarów objętych tym Koszykiem (tj. niedochodzenia tych kosztów przez Sprzedawcę od Kupującego).
Oferta	Zaproszenie Sprzedawcy do zawarcia z Kupującym umowy sprzedaży Towaru za pośrednictwem Platformy i na zasadach określonych Regulaminem, które zawiera co najmniej cenę Towaru, opis Towaru, zasady jego zwrotu i reklamacji oraz sposób dostawy Towaru do Kupującego, nie stanowiące oferty w rozumieniu art. 71 kodeksu cywilnego.
Partner	Sprzedawca, który zawarł z Usługodawcą odrębną umowę o świadczenie Usług, i dla którego w ramach funkcjonalności Aplikacji wyróżniony jest odrębny, dedykowany widok tylko jego Ofert. Oferty Partnerów nie są dostępne na Stronie internetowej. Pełna nazwa Partnera, jego dane rejestrowe oraz adres podane są w zakładce „Konto”.
Platforma	Zbiór rozwiązań i usług technicznych, operacyjnych, prawnych i funkcjonalnych, udostępnianych w celu oferowania przez Sprzedawców i nabywania przez Kupujących Towarów, zawierania i realizacji umów sprzedaży Towaru, dostępnych w Aplikacji i na Stronie internetowej.
Program lojalnościowy	Usługa opisana w załączniku nr 1 do regulaminu InPost Mobile, dostępnego na stronie internetowej usługodawcy pod adresem: https://inpost.pl/regulaminy , która stanowi program lojalnościowy skierowany do użytkowników aplikacji InPost Mobile.
Przerwa Techniczna	Czasowe wyłączenie funkcjonalności w ramach Usług w całości lub w części, spowodowane awarią Platformy, w tym serwerów Aplikacji lub Strony internetowej, lub związane z koniecznością konserwacji tych serwerów bądź modernizacją, przebudową lub aktualizacją Aplikacji lub Strony internetowej, w czasie którego nie jest możliwe korzystanie ze wszystkich lub wybranych Usług.
Przesyłka	Opakowanie zawierające Towar, które jest przedmiotem usług dostawy Towarów, świadczonych przez Przewoźnika, spełniające parametry określone przez Przewoźnika w odrębnym regulaminie lub warunkach świadczenia jego usług.
Przewoźnik	Podmiot świadczący na rzecz Sprzedawców Usługi Dostaw Towaru w oparciu o odrębny regulamin dostaw Towaru, tj. umowę o świadczenie Usług Dostaw Towaru, zawieraną przez Sprzedawcę z Przewoźnikiem.
Regulamin	Niniejszy Regulamin, dostępny w Aplikacji oraz na Stronie internetowej, stanowiący wzorzec umowny (umowę) w rozumieniu art. 384 kodeksu cywilnego.
Regulamin Partnera	Odrębne od Regulaminu warunki sprzedaży Towaru przez Partnera na rzecz Kupującego. Regulamin Partnera znajduje zastosowanie w przypadkach określonych Regulaminem.
Rejestracja	Procedura rejestracji Konta na Platformie.

Siła Wyższa	Zdarzenie zewnętrzne, którego Użytkownik oraz Usługodawca nie mogli przewidzieć i któremu nie mogli zapobiec, uniemożliwiające korzystanie z Platformy w całości lub części, na stałe lub na pewien czas, któremu Użytkownik ani Usługodawca nie mógł przeciwdziałać przy zachowaniu należytej staranności i które nie było efektem błędów lub zaniedbań Użytkownika lub Usługodawcy dotkniętego jej działaniem.
Sprzedawca	Przedsiębiorca w rozumieniu przepisów prawa polskiego, prowadzący działalność zawodową lub gospodarczą związaną z jego uczestnictwem w Platformie InPost Fresh i mający siedzibę na terytorium Unii Europejskiej w rozumieniu przepisów o VAT, zawierający z Usługodawcą umowę o korzystanie z Platformy (mającą wyłącznie charakter umowy związanej bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową), który oferuje Kupującym Towar na Platformie oraz ponosi odpowiedzialność za Towar, Ofertę i realizację Zamówienia; wszelkie wymagane informacje i dane Sprzedawcy podane są w profilu Sprzedawcy, dostępnym w podglądzie w Koszyku.
Strona internetowa	Sklep internetowy w wersji BETA dostępny w domenie: https://inpostfresh.pl/ , z poziomu przeglądarki internetowej, będący częścią Usług.
Towar	Przedmiot Oferty Sprzedawcy, dostępny do nabycia przez Kupującego w ramach Platformy.
Urządzenie	Mobilne urządzenie elektroniczne (typu smartfon) działające w oparciu o system operacyjny Android w wersji nie niższej, niż 8.0 oraz iOS w wersji nie niższej, niż 14.
Usługi	Usługi dostępne dla Użytkownika w ramach Platformy, w szczególności usługi opisane w pkt. 2 Regulaminu, które stanowią usługi świadczone drogą elektroniczną w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. nr 144, poz. 1204 ze zm.).
Usługi Dostaw Towarów	usługa oferowana przez Przewoźnika za pośrednictwem Platformy, polegająca na transporcie i doręczeniu zakupionego przez Kupującego Towaru pod adres wskazany przy składaniu Zamówienia, w tym usługi świadczone na podstawie ustawy Prawo pocztowe lub Prawo przewozowe.
Usługodawca	InPost Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Pana Tadeusza 4, 30-727 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000543759, NIP: 6793108059, kapitał zakładowy: 116.278.450,00 zł, numer infolinii: 722 444 000 lub 746 600 000 (opłata za połączenie według stawki operatora), adres e-mail: fresh@inpost.pl , będąca dostawcą internetowej platformy handlowej w rozumieniu ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (tekst jednolity: Dz. U. z 2020 poz. 287 z późn. zm.).
Użytkownik	Osoba fizyczna mające ukończone 18 lat i posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna oraz jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy prawa przyznają zdolność prawną, która utworzyła Konto, umożliwiające korzystanie z Platformy w charakterze Kupującego.

Zamówienie	Procedura zawarcia i realizacji umów sprzedaży między Sprzedawcą a Kupującym, obejmujących Usługi Dostawy Towaru, na podstawie informacji zawartych w Ofercie Sprzedawcy; jeżeli Kupujący jest Konsumentem, Zamówienie stanowi umowę zawartą na odległość w rozumieniu art. 2 pkt 1 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (tekst jednolity: Dz. U. z 2020 poz. 287 z późn. zm.).
-------------------	---

2. Przedmiot i zakres Usług

- 2.1.** Regulamin określa zasady korzystania z Platformy przez Kupujących, w tym zasady świadczenia przez Usługodawcę poszczególnych Usług dostępnych w ramach Aplikacji i Strony internetowej, oraz określa prawa i obowiązki Kupującego w stosunku do Usługodawcy oraz Sprzedawcy.
- 2.2.** W ramach Platformy, Kupujący może skorzystać z następujących Usług:
- a) zapoznać się z Ofertami,
 - b) zawrzeć na odległość umowę sprzedaży Towaru,
 - c) dokonywać płatności z tytułu zawartej umowy sprzedaży Towaru,
 - d) zweryfikować status realizacji Zamówień,
 - e) skorzystać z innych usług i funkcjonalności dostępnych w ramach Platformy,
 - f) jeżeli Kupujący jest jednocześnie użytkownikiem aplikacji InPost Mobile – dostarczania przez Usługodawcę komunikatów związanych z realizacją Programu lojalnościowego.
- 2.3.** Zasady nadawania lub odbioru Przesyłek zawierających Towar określone są w odrębnym regulaminie dostaw Towaru.
- 2.4.** Zawarcie umowy sprzedaży Towarów występuje wyłącznie pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą. Usługodawca nie jest stroną umowy sprzedaży Towarów udostępnianych w ramach Platformy. Za realizację umowy sprzedaży jest odpowiedzialni są Kupujący (w zakresie zapłaty ceny za Towar i Usługę Dostawy Towarów) i Sprzedawca (w pozostałym zakresie).
- 2.5.** Platforma nie oferuje ani nie zapewnia usług oraz funkcjonalności polegających na wprowadzaniu, edytowaniu lub publikowaniu w ramach Platformy opinii pochodzących od Konsumentów, którzy nabyli dany Towar.
- 2.6.** Usługodawca udostępnia Kupony rabatowe, możliwe do zrealizowania w ramach Zamówienia. Zarządzanie Kuponami rabatowymi, ich przegląd, dodawanie i usuwanie możliwe są w dedykowanej zakładce w ramach Konta. Kupony rabatowe stanowią upoważnienie do wykorzystania określonej wartości zniżki kwotowej na łączną wartość Koszyka lub na poszczególne Towary objęte Koszykiem. Kupony rabatowe udostępnione zostają każdorazowo wraz z informacją o wartości kwotowej zniżki, do uzyskania której upoważnia dany Kupon rabatowy, oraz informacją o dacie jego ważności. Możliwość zrealizowania Kuponu rabatowego może być zastrzeżona dodatkowymi warunkami (np. wymogiem określonej minimalnej wartości Koszyka), których spełnienie przez Kupującego jest wymagane do zrealizowania danego Kuponu rabatowego.

3. Zasady korzystania z Platformy

- 3.1.** Usługodawca świadczy Usługi w ramach Platformy poprzez Aplikację i Stronę internetową. Aplikacja i Strona internetowa co do zasady obejmują te same funkcjonalności Platformy, przy czym w ramach Strony internetowej nie są dostępne następujące Usługi:

- a) możliwość dokonywania zakupu Towarów i składania Zamówień u Partnerów;
- b) karuzela rekomendacji;
- c) dokonywanie płatności kartami płatniczymi przy użyciu Apple Pay i Google Pay;
- d) możliwość wyboru pomiędzy jasnym i ciemnym trybem wyświetlania;

3.2. Użytkownik może korzystać ze wszystkich funkcjonalności Platformy, jeśli posiada Konto i korzysta z Usług za pośrednictwem Aplikacji.

3.3. Platforma dedykowana i dostosowana jest dla Użytkownika posiadającego Konto, jednakże:

- a) osoba nieposiadająca Konta może w ramach Platformy przeglądać dostępne w niej Oferty, tworzyć Koszyk bez możliwości złożenia Zamówienia,
- b) osoba nieposiadająca Konta może przeglądać Oferty, tworzyć Koszyk i składać Zamówienia jako gość poprzez Stronę internetową.

W obu powyższych przypadkach do korzystania przez taką osobę z Platformy stosuje się odpowiednio postanowienia dotyczące Użytkownika, a osoba taka zobowiązana jest przestrzegać niniejszy Regulamin.

3.4. Zabrania się Użytkownikom, samodzielnie i za pośrednictwem osób trzecich, umieszczania na Platformie treści:

- a) nieprawdziwych, niepełnych lub wprowadzających w błąd, w szczególności w zakresie Danych Osobowych,
- b) o charakterze bezprawnym, naruszających dobra osobiste i prawa osób trzecich;
- c) stanowiących oprogramowanie zakłócające funkcjonowanie Platformy (takich jak wirusy, konie trojańskie, skrypty i oprogramowanie zmieniające kod Platformy lub wpływające na funkcjonalność Platformy) lub przechwytyjące dane dostępne na Platformie, do których Użytkownik nie ma praw,
- d) odsyłających do ich zewnętrznych stron internetowych w miejscach, które nie zostały do tego specjalnie i wyraźnie przeznaczone przez Usługodawcę.

3.5. Zabrania się Użytkownikom korzystania z Platformy w sposób zakłócający prawidłowe działanie Platformy.

3.6. Użytkownik nie może udostępniać Konta osobom trzecim bez zgody Usługodawcy.

3.7. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zawieszenia lub usunięcia Konta Kupującego w przypadku naruszenia przez Kupującego Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu Kupującego o naruszeniach i wezwaniu do ich zaprzestania w wyznaczonym terminie.

3.8. Przez naruszenia Regulaminu uzasadniające zawieszenie lub usunięcie Konta Kupującego rozumie się:

- a) powtarzające się niewywiązywanie z realizacji Zamówień w zakresie co najmniej dwukrotnego braku dokonania płatności ceny przez Kupującego na rzecz Sprzedawcy,
- b) wprowadzanie treści, o których mowa w pkt. 3.3. Regulaminu powyżej,
- c) korzystania z Platformy z naruszeniem pkt. 3.4. oraz pkt 3.5. Regulaminu powyżej.

3.9. Blokada Konta może nastąpić na czas nie dłuższy niż trzy (3) miesiące, zaś w przypadku usunięcia Konta, ponowna Rejestracja na Platformie możliwa jest nie wcześniej niż po upływie dwunastu (12) miesięcy od dnia usunięcia Konta.

3.10. W sprawach naruszenia przez Użytkownika warunków Regulaminu i skutków tych naruszeń (w tym kierowania do niego wezwań do zaprzestania naruszeń lub informowania o długości blokady i jej zakresu), Usługodawca komunikuje się z Użytkownikiem za pośrednictwem adresu e-mail podanego przez niego w czasie Rejestracji. Brak informacji zwrotnej od Użytkownika nie blokuje Usługodawcy działań opisanych w pkt. 3.8.

3.11. Kupujący ma prawo do odwołania się od decyzji podjętej przez Usługodawcę. Odwołanie od decyzji należy przesłać poprzez formularz dostępny na stronie internetowej pod adresem:

<https://inpostfresh.pl/kontakt/kontakt-z-inpost-fresh>, w terminie sześciu (6) miesięcy od dnia otrzymania od Usługodawcy informacji o podjętej przez niego decyzji. Odpowiedź na odwołanie jest udzielana przez Usługodawcę w formie elektronicznej, w terminie trzydziestu (30) dni od daty przesłania odwołania przez Użytkownika.

- 3.12.** Niezależnie od procesu rozpatrywania odwołania przez Usługodawcę, Kupujący może skierować sprawę do rozstrzygnięcia przez dowolny certyfikowany organ pozasądowego rozstrzygania sporów. Decyzja Usługodawcy może także zostać zaskarżona przez Użytkownika na drodze sądowej, niezależnie od uprzedniego wniesienia odwołania do Usługodawcy oraz skorzystania z pozasądowego trybu rozstrzygania sporów.

4. Wymagania techniczne oraz Przerwa Techniczna

- 4.1.** Warunkiem skorzystania z Platformy przez Kupującego jest:
- a) posiadanie numeru telefonu komórkowego zarejestrowanego w sieci polskiego operatora telefonii komórkowej,
 - b) połączenie z siecią Internet,
 - c) do korzystania z Aplikacji – posiadanie mobilnego urządzenia elektronicznego (typu smartfon) obsługującego jeden z następujących systemów operacyjnych: Android w wersji 8.0 lub wyższej, albo iOS w wersji 14 lub wyższej.
- 4.2.** Usługodawca nie wyklucza możliwości korzystania z Aplikacji także za pośrednictwem niższych wersji systemów niż wskazane w pkt. 4.1 lit. c, lecz jedynie systemy operacyjne w wersjach wskazanych w tym punkcie zapewniają prawidłowe działanie Aplikacji.
- 4.3.** Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe funkcjonowanie Aplikacji wynikające ze stosowania przez Użytkownika Urządzeń lub systemów operacyjnych niespełniających wymogów opisanych w pkt 4.1 lit. c Regulaminu.
- 4.4.** Możliwość świadczenia Usług w Aplikacji może być uzależniona od wybranych przez Użytkownika preferencji użytkowania Urządzenia, w tym w zakresie uruchomienia modułów GSM, LTE, GPS, reguł dostępowych Aplikacji do Urządzenia i innych aplikacji. Użytkownik może dokonać zmian swoich preferencji na zasadach i w sposób określony przez podmiot odpowiedzialny za Urządzenie.
- 4.5.** Możliwość korzystania z niektórych Usług w Aplikacji może wymagać od Użytkownika zainstalowania na Urządzeniu oprogramowania podmiotów trzecich.
- 4.6.** Usługodawca doloży wszelkich starań, aby zapewnić prawidłowe funkcjonowanie Platformy 24 godziny na dobę i przez 7 dni w tygodniu, co nie wyłącza uprawnień Usługodawcy do wprowadzenia Przerwy Technicznej i czasowego ograniczenia bądź całkowitego zawieszenia dostępu do Platformy.
- 4.7.** W przypadku wprowadzenia Przerwy Technicznej, Usługodawca poinformuje Kupujących (poprzez komunikat wyświetlany bezpośrednio na Platformie) o przewidywanym terminie wystąpienia i trwania Przerwy Technicznej.
- 4.8.** Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za przerwy techniczne po stronie niezależnych od Usługodawcy dostawców poszczególnych usług na Platformie (takich jak dostawcy usług płatności za Zamówienia, dostawcy rozwiązań technologicznych, na których opiera się Platforma)

5. Rejestracja Konta

- 5.1.** Użytkownik może zarejestrować Konto wyłącznie poprzez Platformę. Przed przystąpieniem do korzystania z Platformy, Użytkownik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem oraz zaakceptować Regulamin

podczas Rejestracji. W przypadku dokonywania zakupu Towarów na Stronie internetowej bez uprzedniej Rejestracji (jako gość), Użytkownik akceptuje Regulamin jednorazowo bezpośrednio przed złożeniem Zamówienia.

- 5.2.** Rejestracja Konta wymaga od Użytkownika podania Danych Osobowych, w tym aktywnego numeru telefonu komórkowego oraz potwierdzenia utworzenia Konta poprzez wpisanie na Platformie kodu weryfikacyjnego SMS, wysłanego na podany podczas Rejestracji numer telefonu komórkowego.
- 5.3.** W toku Rejestracji oraz w dowolnym momencie po zakończeniu Rejestracji, Użytkownik może wyrazić zgodę na otrzymywanie od Usługodawcy informacji o charakterze reklamowym za pośrednictwem: wiadomości e-mail (na adres wskazany w toku Rejestracji), połączeń telefonicznych oraz powiadomień typu push (Platforma wyświetla odrębne zgody dla każdego kanału komunikacji).
- 5.4.** Użytkownik może posiadać tylko jedno Konto na Platformie. Każde kolejne Konto tego samego Użytkownika może zostać usunięte przez Usługodawcę, a Użytkownik zostanie poinformowany o usunięciu takiego Konta za pośrednictwem wiadomości e-mail lub na podany w procesie Rejestracji numer telefonu.
- 5.5.** Użytkownik może uruchomić i korzystać ze swojego Konta na kilku Urządzeniach. Przełączenie Konta na inne Urządzenie odbywa się poprzez potwierdzenie numeru telefonu, który służył do utworzenia Konta, przy pomocy nowego kodu weryfikacyjnego SMS.
- 5.6.** Usługodawca informuje, że z przyczyn technicznych nie jest możliwa zmiana numeru telefonu przypisanego do Konta. W przypadku, gdy Użytkownik chce zmienić numer telefonu komórkowego po Rejestracji, musi dokonać Rejestracji nowego Konta z wykorzystaniem nowego numeru telefonu oraz zgłosić ten fakt Usługodawcy za pomocą formularza kontaktowego: <https://inpostfresh.pl/kontakt>.
- 5.7.** Usługodawca może w każdym czasie zweryfikować Dane Osobowe Użytkownika użyte w czasie Rejestracji.
- 5.8.** Podczas Rejestracji Użytkownik zobowiązany jest podawać wyłącznie dane prawdziwe, pełne i niewprowadzające w błąd, i ponosi odpowiedzialność z tytułu podania danych nieprawdziwych lub błędnych lub wprowadzających w błąd.
- 5.9.** Do założenia Konta uprawnione są wyłącznie osoby mające ukończone 18 lat i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.

6. Zakup Towarów bez Rejestracji (jako gość)

- 6.1.** Użytkownik może złożyć Zamówienie i dokonać zakupu Towarów na Stronie internetowej także bez uprzedniej Rejestracji (jako gość). W tym przypadku Użytkownik jest zobowiązany podać dane niezbędne do realizacji Zamówienia przez Sprzedawcę oraz jednorazowo zaakceptować Regulamin bezpośrednio przed złożeniem Zamówienia.
- 6.2.** Usługodawca potwierdza złożenie Zamówienia poprzez wiadomość e-mail, wysłaną na adres e-mail podany przez Użytkownika w trakcie wypełniania formularza, poprzez który składa Zamówienie. Użytkownik ma możliwość śledzenia statusu Zamówienia poprzez kliknięcie dedykowanego linku „Śledź swoje zamówienie”, zawartego w wiadomości e-mail potwierdzającej złożenie Zamówienia.
- 6.3.** Po złożeniu Zamówienia Usługodawca proponuje Użytkownikowi dokonanie Rejestracji lub dalsze korzystanie ze Strony internetowej jako Użytkownik niezalogowany.

7. Prezentacja, sortowanie i wyszukiwanie Ofert

- 7.1.** W ramach Platformy, Użytkownik ma możliwość przeglądania i wyszukiwania Ofert w dwóch katalogach.
 - a) w Aplikacji i na Stronie internetowej – wszystkich Ofert pochodzących od Sprzedawców, którzy nie są

Partnerami,

- b) wyłącznie w Aplikacji – wszystkich Ofert wyłącznie danego Partnera, w ramach odrębnego widoku jego konta Sprzedawcy.

7.2. Formaty Ofert opisane w punkcie 6.1 nie łączą się ze sobą, tj. są prezentowane Użytkownikom oddzielnie.

7.3. W ramach każdego formatu Ofert, wyszukiwanie Ofert następuje poprzez skojarzenie podanego przez Użytkownika – w polu wyszukiwania – wyrazu lub jego części (wyszukiwanie według frazy) z odpowiadającym im tytułem Oferty.

7.4. Usługodawca stosuje następujące narzędzia optymalizujące wyniki wyszukiwania:

- a) wyniki wyszukiwania są wyświetlane według frazy tak, aby wyszukiwane były tylko Towary słownikowo i semantycznie pasujące do danej frazy (np. na zapytanie „mleko” wyświetlane są tylko produkty spożywcze, nie będą zaś wyświetlane np. produkty kosmetyczne);
- b) Użytkownik ma dodatkowo możliwość sortowania Ofert w ramach danego ich formatu według kategorii i podkategorii, jak również według ceny, tagów, ofert promocyjnych oraz marek Towarów oraz Sprzedawców;
- c) jeżeli dla danego parametru wyszukiwania określona wartość (nazwa lub kategoria) jest identyczna dla więcej niż jednego Towaru, Towary te są wyświetlane w kolejności losowej, ale z uwzględnieniem reguł sortowania określonych w punkcie poniżej;
- d) dla Ofert pochodzących od Sprzedawców, którzy nie są Partnerami, stosuje się środki technologiczne, powodujące, że wyżej na liście wyszukiwanych Towarów wyświetlane są Oferty objęte rabatem, popularne (uwzględnia się liczbę kliknięć w daną Ofertę w ciągu ostatnich 90 dni) lub bestsellerowe (uwzględnia się liczbę Zamówień złożonych na daną Ofertę lub obrót osiągnięty przez tę Ofertę w okresie ostatnich 90 dni);
- e) w ramach prezentacji na Platformie, Towary mogą być grupowane w tzw. Kolekcje. Kolekcje nie są objęte wyszukiwaniem, ale są prezentowane w ramach działań promocyjnych w menu Aplikacji i Strony internetowej. Kolekcje stanowią zbiór Towarów, które Użytkownik może nabyć w zestawie po promocyjnej cenie;
- f) po wyborze Oferty, Użytkownik jest przekierowany do podstrony, w której prezentowane są pozostałe Oferty na ten sam Towar w kolejności od najtańszej do najdroższej. Jeżeli Użytkownik dodał wcześniej do Koszyka Towar danego Sprzedawcy, przy Ofercie tego Sprzedawcy widnieje informacja, że inny Towar lub Towary tego Sprzedawcy znajdują się już w Koszyku Użytkownika.

7.5. W przypadku Ofert Partnerów, zasady i reguły ich wyświetlania określa Regulamin Partnera, a w przypadku braku takich zasad i reguł, stosuje się zasady i reguły określone w pkt. 6.4 powyżej.

7.6. Usługodawca stosuje w ramach Platformy i prezentacji Ofert mechanizmy plasowania w rozumieniu art. 2 pkt. 11 ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym. Plasowaniem jest przyznawanie określonej widoczności produktom lub wagi nadawanej wynikom wyszukiwania przez przedsiębiorców, którzy udostępniają funkcję wyszukiwania internetowego w formie, w jakiej zostało przedstawione, zorganizowane lub przekazane niezależnie od wykorzystanych środków technologicznych). Oferty objęte plasowaniem są każdorazowo wyróżnione i specjalnie oznaczone, a także oddzielone oznaczeniem „Sponsorowane” od pozostałych Ofert (nieobjętych plasowaniem), a Usługodawca w specjalnej części interfejsu Platformy przedstawia każdorazowo ogólne informacje dotyczące głównych parametrów decydujących o plasowaniu oraz względnym znaczeniu tych parametrów w porównaniu z innymi parametrami wyszukiwania Towarów, opisanymi w niniejszym punkcie 6 (informacje te są dostępne po kliknięciu w ikonę z literą „i” wpisaną w koło, wyświetloną obok informacji, jakim typem plasowania objęta jest dana Oferta).

7.7. W ramach Aplikacji wyróżnia się dwa typy plasowania Ofert, których główne parametry określone są w następujący sposób:

- a) **Oferta sponsorowana** – to Oferta wyróżniona przez Usługodawcę w wyniku odrębnej umowy zawartej przez Usługodawcę z osobą trzecią związaną z Towarem objętym Ofertą, w szczególności będącą

dysponentem prawa do marki Towaru objętego wyróżnieniem. Powodem wyróżnienia Oferty jest w tym przypadku uzyskanie przez Usługodawcę korzyści od tej osoby trzeciej (np. wynagrodzenia za promowanie danego Towaru poprzez jego wyróżnienie);

- b) **Oferta promowana** – to Oferta wyróżniona indywidualnie przez Usługodawcę według jego własnej, swobodnej decyzji, w związku z występowaniem określonych świąt lub wydarzeń (np. sportowych lub związanych z cyklicznymi wydarzeniami w ciągu roku, np. walentynkami bądź tzw. „Black Weekend”) lub z uwagi na popularność danego Towaru. Powodem wyróżnienia Oferty nie jest w takim wypadku uzyskanie korzyści od osoby trzeciej związanej z promowanym Towarem, lecz zainteresowanie Użytkowników określonymi Towarami, tematycznie powiązanymi z określonymi wydarzeniami lub świątami, w celu zwiększenia sprzedaży na Platformie w czasie trwania tych świąt lub wydarzeń lub w okresach je poprzedzających, lub po nich następujących, lub chęć wyróżnienia szczególnie popularnych Towarów w celu zwiększenia ich sprzedaży.

7.8. Oferty prezentowane w ramach sekcji „Oferty sponsorowane” oraz „Oferty promowane” występują również w wynikach wyszukiwania i sortowania, dla których stosuje się ogólne reguły wyszukiwania określone w pkt. 6.3 6.6 powyżej. W zakresie, w jakim Oferty są prezentowane poza ww. sekcjami, podlegają one w pełni tym regułom i nie są wyróżnione pomimo plasowania opisanego w pkt. 6.7.

7.9. Usługodawca może stosować – wyłącznie w ramach głównego ekranu Aplikacji i Strony internetowej – różne nazwy grupujące Oferty sponsorowane lub Oferty promowane, takie jak „promocja tygodnia”, „najlepsze oferty”, „bestsellery”, jednak każdorazowo będą one opatrzone ikoną z literą „i” wpisaną w koło, wyświetloną obok nazwy Towaru, po wybraniu której wyświetli się informacja o typie plasowania oraz ogólne informacje dotyczące głównych parametrów decydujących o plasowaniu i znaczeniu tych parametrów w porównaniu z innymi parametrami wyszukiwania Towarów, opisanymi w niniejszym punkcie 6.

7.10. Oferty mogą być plasowane przez Partnerów odrębnie, na zasadach określonych w Regulaminie Partnera, jednak Usługodawca nie ma wpływu na stosowanie tego mechanizmu przez Partnera oraz informacji o jego technicznych aspektach, z uwagi na jego przeprowadzanie poza Platformą.

7.11. Usługodawca stosuje „Rekomendacje”, czyli sugeruje Użytkownikom – w ramach strony głównej Aplikacji i Strony internetowej (*home page*), karty Towaru oraz Koszyka – inne produkty skojarzone:

- a) W przypadku Użytkowników zalogowanych – z ich historią zakupową, ostatnimi przeglądanyymi Ofertami, w takim wypadku Usługodawca zasugeruje Użytkownikowi możliwość zakupu Towarów o kategoriach lub rodzajach skojarzonych ze wcześniejszymi zakupami danego Użytkownika,
- b) W przypadku Użytkowników niezalogowanych – bez powiązania z historią zakupową użytkownika, ale według swobodnej decyzji Usługodawcy, związanej z popularnością danego Towaru lub jego atrakcyjną ceną.

7.12. W przypadku Użytkownika zalogowanego Usługodawca stosuje Rekomendacje spersonalizowane, w ramach których stosowany jest model, który dokonuje analizy preferencji zakupowych dla Użytkowników na Platformie, wykazujących podobne zachowania do Użytkownika zalogowanego. Na potrzeby systemu rekomendacji brane są pod uwagę następujące czynniki:

- a) dane dotyczące wyświetlanych Ofert na Platformie,
- b) dane Ofert dodanych do Koszyka,
- c) dane dotyczące historii Zamówień na Platformie.

7.13. Użytkownik ma możliwość wyłączenia spersonalizowanego systemu Rekomendacji poprzez wysyłkę żądania w tej sprawie na adres e-mail: fresh@inpost.pl.

7.14. W pozostałym zakresie rekomendacje oparte są o następujące dane, które są przetwarzane przez Usługodawcę:

- a) dane dotyczące wyświetleń Towarów w procesie zakupowym Użytkowników,
- b) dane dotyczące szczegółów Towarów dostępnych na Platformie,
- c) dane dotyczące historii zakupów Użytkowników Platformy.

7.15. Usługodawca może stosować także inne narzędzia wirtualne, wspierające proces zakupowy w Aplikacji (w tym umożliwiające tworzenie listy zakupów w trakcie prowadzenia rozmowy z wirtualnym asystentem), przy czym przedstawiane w tych narzędziach treści stanowią wyłącznie propozycję zakupową przekazaną w oparciu o przekazane przez Użytkownika informacje, z wyłączeniem danych osobowych Użytkownika, a usługi te będą dostępne wyłącznie dla Użytkowników zalogowanych. Do ww. narzędzi stosuje się odpowiednio postanowienia pkt. 6.14-6.17, w odniesieniu do Użytkowników zalogowanych.

7.16. Użytkownikom korzystającym z narzędzi, o których mowa w pkt. 6.15, zabrania się:

- a) podejmować jakiegokolwiek działania ingerujące w oprogramowanie tych narzędzi;
- b) podejmować czynności informatyczne lub inne mające na celu wejście w posiadanie informacji nieprzeznaczonych dla Użytkownika;
- c) dostarczać treści o charakterze bezprawnym, czyli naruszające obowiązujące przepisy prawa, zasady współżycia społecznego lub dobra osobiste osób trzecich;
- d) używać treści mających charakter dyskryminujący.

W przypadku naruszenia postanowień pkt. 6.16, Usługodawca zastrzega sobie możliwość zablokowania usługi dla Użytkownika, o czym poinformuje on Użytkownika poprzez wiadomość e-mail w momencie wykonania blokady.

8. Usługi Dostawy Towarów

- 8.1.** Towar może być dostarczony:
- a) do stacjonarnego punktu odbioru Sprzedawcy, jeśli Sprzedawca udostępni taką opcję,
 - b) do miejsca wskazanego przez Kupującego, za pośrednictwem Przewoźnika i na zasadach określonych we właściwym dla Przewoźnika regulaminie dostawy Towaru, w ramach odrębnych umów zawartych między Sprzedawcą a Przewoźnikiem.
- 8.2.** Sprzedawca odpowiada za odpowiednie zapakowanie Towarów adekwatnie do ich charakteru w celu zachowania ich jakości oraz kompletności podczas transportu.
- 8.3.** Sprzedawca ponosi wyłączną odpowiedzialność za wybór adekwatnego względem charakteru i właściwości Towarów objętych Zamówieniem sposobu Dostawy Towarów.
- 8.4.** Usługodawca działa w roli Przewoźnika zgodnie z pkt. 7.1 lit. b) powyżej, za wyjątkiem przewozów Zamówień realizowanych u Partnerów, którzy realizują usługę przewozu Przesyłki z Zamówieniem samodzielnie, zgodnie z informacją przekazywaną Użytkownikowi w toku składania Zamówienia.
- 8.5.** Z zastrzeżeniem pkt. 7.6-7.7 poniżej, Sprzedawca pobiera od Kupującego płatność w wysokości ceny Towarów oraz kosztu Usługi Dostawy Towarów.
- 8.6.** Sprzedawca pokrywa całkowity koszt Usługi Dostawy Towarów dla Zamówień o łącznej wartości wynoszącej co najmniej Kwotę Darmowej Dostawy u tego Sprzedawcy (Kupujący jest zwolniony z obowiązku jego pokrycia).
- 8.7.** Sprzedawca ma prawo w ramach Zamówienia żądać od Kupującego pokrycia kosztu Usługi Dostawy Towarów dla Zamówień o wartości niższej niż Kwota Darmowej Dostawy w następującej maksymalnej wysokości:
- a) Przesyłka realizowana za pośrednictwem doręczeń na adres lokalu adresata – nie więcej niż 11,99 zł brutto,
 - b) Przesyłka realizowana pośrednictwem urządzenia Paczkomat – nie więcej niż 8,99 zł brutto,
 - c) Przesyłka zawierająca napoje alkoholowe, dla której zasady obsługi określone są w Załączniku nr 9 do Regulaminu – nie więcej niż 15,99 zł brutto.

- 8.8.** Wszelkie koszty Usługi Dostawy Towarów ponad określone powyżej maksymalne koszty Sprzedawca pokrywa we własnym zakresie.
- 8.9.** Ostateczny koszt Usługi Dostawy Towarów dla Kupującego (w tym informacja o zwolnieniu z obowiązku pokrycia kosztu Usługi Dostawy Towarów) jest każdorazowo określany na Platformie podczas składania Zamówienia,

9. Cena i warunki płatności

- 9.1.** Wszystkie ceny prezentowane w ramach Oferty są cenami brutto, tj. są powiększone o należny podatek od towarów i usług (VAT), i wyrażone są w polskich złotych.
- 9.2.** Ceny Towarów ustala Sprzedawca.
- 9.3.** W przypadku występowania czasowych promocji cenowych, obok promocyjnej ceny Towaru zaprezentowana będzie również najniższa cena w okresie do 30 dni przed datą uruchomienia promocji lub przed datą wprowadzenia Towaru na Platformę.
- 9.4.** Sprzedawcę i Kupującego wiąże cena Towaru widniejąca w Ofercie w chwili składania Zamówienia przez Kupującego. Dotyczy to w szczególności ceny Towaru oraz jego dostępności.
- 9.5.** Kupujący może dokonać zapłaty za Towar objęty Zamówieniem:
- a) za Towary nabywane od Partnera, na zasadach określonych w Regulaminie Partnera:
 - 1) z góry – wyłącznie bezgotówkowo, za pomocą metod elektronicznej płatności, dostępnych w Aplikacji bezpośrednio przed złożeniem Zamówienia,
 - 2) z dołu – wyłącznie bezgotówkowo, za pomocą kart płatniczych VISA, VISA Electron, MasterCard, MasterCard Electronic, Maestro lub innych bezgotówkowych metod płatności, w tym BLIK, najpóźniej przed wydaniem Kupującemu Towaru,
 - b) za Towary nabywane od u pozostałych Sprzedawców – jedynie z góry, wyłącznie bezgotówkowo, za pośrednictwem metod elektronicznej płatności, dostępnych na Platformie bezpośrednio przed złożeniem Zamówienia. Usługodawca informuje, że operatorem płatności jest PayPro S.A. Agent Rozliczeniowy, ul. Pastelowa 8, 60-198 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000347935, NIP 7792369887, Regon 301345068.
- 9.6.** Bezgotówkowe metody płatności obsługiwane są przez pośredników płatniczych, co może wymagać od Kupującego konieczności zapoznania się z i akceptacji regulaminów świadczenia usług płatniczych przez tych pośredników. Usługodawca oświadcza, że nie ma wpływu na treść takich regulaminów oraz nie ma wpływu na sposób świadczenia usługi pośrednictwa w płatności przez pośredników płatniczych, jak również nie jest stroną umowy zawieranej między pośrednikiem płatniczym, a Kupującym, dotyczącej realizacji płatności za towar nabyty na Platformie.
- 9.7.** Prowizje pośredników płatniczych, pobierane przez nich z tytułu realizacji umów pośrednictwa płatniczego opisanych powyżej, pokrywa Usługodawca. Nie dotyczy to opłat i prowizji pobieranych przez bank prowadzący rachunek bankowy Kupującego, które zobowiązany jest pokryć Kupujący w ramach łączącej go z tym bankiem umowy.
- 9.8.** W przypadku wyboru przez Kupującego zapłaty z dołu za Zamówienia realizowane przez Partnerów, jeżeli Kupujący nie uiści kwoty do zapłaty przed wydaniem mu Towaru (tj. Przewoźnikowi, w przypadku korzystania z Usług Dostawy Towarów, lub Sprzedawcy, jeżeli wydanie Towaru odbywa się w punkcie Sprzedawcy) Przewoźnik lub Sprzedawca może odmówić Kupującemu wydania Towaru i może dokonać jego zwrotu do Partnera. W takim wypadku Zamówienie traktowane jest jako anulowane.
- 9.9.** Wartość Zamówienia jest dokumentowana w następujący sposób:
- a) Sprzedawca do każdego Zamówienia wystawia dokument potwierdzający sprzedaż (którym może być

faktura albo paragon wystawione zgodnie z obowiązującymi przepisami ustawy o podatku od towarów i usług), który jest wydawany Kupującemu wraz z Towarem;

- b) Kupujący, akceptując, Regulamin wyraża zgodę na otrzymywanie od Sprzedawcy faktur w formie elektronicznej lub papierowej, w zależności od możliwości technicznych Sprzedawcy;
- c) w przypadku konieczności dokonania korekt wystawionych faktur VAT, będą one przekazywane przez Sprzedawcę Kupującemu poprzez wiadomość e-mail, na adres e-mail Kupującego podany przy składaniu Zamówienia;
- d) w celu wystawienia korekty do faktury, Kupujący winien kontaktować się ze Sprzedawcą za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego pod adresem: inpostfresh.pl/kontakt.

9.10. Regulamin Partnera może regulować odrębne warunki i zasady płatności określone niniejszym punktem. W takim wypadku Kupujący zobowiązany jest do stosowania się do postanowień Regulaminu Partnera, jeżeli zaakceptował ten Regulamin Partnera przed złożeniem Zamówienia u Partnera.

9.11. W ramach Platformy nie stosuje się indywidualnego dostosowania ceny Towaru dla Konsumenta w ramach danej transakcji nabycia tego Towaru. Platforma nie zawiera w szczególności narzędzi dostosowujących indywidualnie cenę za Towar dla Konsumenta na podstawie algorytmów bazujących w szczególności na działaniach Konsumenta (w tym także uprzednich) lub w oparciu o jego preferencje (zautomatyzowane podejmowanie decyzji).

9.12. W każdym przypadku informowania o obniżeniu ceny Towaru w ramach Platformy (np. w ramach akcji promocyjnych) obok informacji o obniżonej cenie uwidoczniona jest również informacja o najniższej cenie tego Towaru, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki. Jeżeli dany Towar jest oferowany do sprzedaży na Platformie w okresie krótszym niż 30 dni, obok informacji o obniżonej cenie uwidoczniona jest informacja o najniższej cenie tego Towaru, która obowiązywała w okresie od dnia rozpoczęcia oferowania tego Towaru do sprzedaży do dnia wprowadzenia obniżki. W przypadku Towarów, które ulegają szybkiemu zepsuciu lub mają krótki termin przydatności, obok informacji o obniżonej cenie uwidoczniona jest informacja o cenie sprzed pierwszego zastosowania obniżki, z zastrzeżeniem, że termin 30-dniowy, o którym mowa powyżej, nie ma zastosowania.

10. Składanie Zamówienia

10.1. Użytkownik, w celu złożenia Zamówienia, musi:

- a) uzupełnić brakujące dane Konta – w przypadku składania pierwszego Zamówienia,
- b) dodać wybrany Towar, objęty Ofertą danego Sprzedawcy, do Koszyka,
- c) wybrać sposób Dostawy Towarów znajdujących się w Koszyku spośród dostępnych opcji wskazanych przez Sprzedawcę. Dostępne opcje Dostawy Towarów są uzależnione od właściwości Towarów znajdujących się w Koszyku, jak również preferowanej przez Użytkownika daty oraz przedziału czasu, w którym ma nastąpić przewidywany czas Dostawy Towaru (jeśli wybrana przez Użytkownika Dostawy Towaru wymusza podanie tych informacji). Jeżeli Użytkownik złożył uprzednio Zamówienie na Platformie, Platforma zapamiętuje wybrany uprzednio przez niego sposób Dostawy Towarów (w tym adres dostawy) i wyświetli go w procesie składania nowego Zamówienia dla całego Koszyka (chyba że wybrany uprzednio Sposób Dostawy nie jest dostępny – w takim wypadku Kupujący musi ręcznie wybrać sposób Dostawy Towarów). W powyższym przypadku Kupujący, w procesie składania Zamówienia, może ręcznie zmienić sposób dostawy na inny spośród udostępnionych dla zamawianych Towarów,
- d) podać dane konieczne do realizacji Zamówienia (w tym adres e-mail), wymagane zgodnie z formularzem wyświetlonym na etapie składania Zamówienia, lub wybrać uprzednio wykorzystane lub zapisane na Platformie dane,
- e) podać dane konieczne do wystawienia faktury VAT, jeśli mają być inne niż dane niezbędne do realizacji Zamówienia, jeśli Użytkownik wybrał opcję otrzymania faktury VAT,

- f) potwierdzić złożenie Zamówienia kliknięciem w odpowiedni przycisk, wyraźnie wskazujący, że złożenie Zamówienia oznacza zawarcie umowy sprzedaży i będzie pociągać za sobą obowiązek zapłaty,
- g) opłacić łączny koszt Zamówienia (uwzględniający cenę Towaru oraz pozostałych usług i opłat związanych z realizacją Zamówienia, wyszczególnionych w jego podsumowaniu), za pomocą wybranej formy zapłaty, udostępnianej na Platformie,
- h) w przypadku Ofert Partnera i wyboru Usługi Dostawy Towaru w określonej godzinie – Użytkownik musi podać przedział godzinowy, w którym ma nastąpić dostarczenie Towaru przez Przewoźnika. W tej opcji zakupów Użytkownik ma również możliwość aktywacji płatności przy odbiorze.

10.2. Złożenie Zamówienia jest równoznaczne ze złożeniem przez Użytkownika oświadczenia woli zawarcia umowy sprzedaży Towaru zawartego w Koszyku oraz innych usług widniejących w Koszyku, na warunkach określonych w Regulaminie.

10.3. Partner może uzależnić przyjęcie i realizację Zamówienia od wartości Towarów tego Partnera, umieszczonych w Koszyku (minimalna wartość Zamówienia).

10.4. W przypadku Partnerów warunkiem skutecznego złożenia Zamówienia jest akceptacja Regulaminu Partnera. Regulamin Partnera znajduje pierwszeństwo stosowania nad Regulaminem w zakresie dotyczącym wykonywania umowy sprzedaży Towarów, w tym nad postanowieniami Regulaminu dotyczącymi Oferty oraz Zamówienia.

10.5. Zamówienia są realizowane przez Sprzedawcę każdorazowo na warunkach określonych w jego Ofercie. Warunki te mogą różnić się w zależności od okoliczności oraz ulegać zmianom (w szczególności z powodu zmiany ceny lub braku dostępności określonego Towaru), jednakże w każdym przypadku zmiany te będą przedstawiane Użytkownikowi w Aplikacji przed potwierdzeniem przez Użytkownika Zamówienia i będą obejmować następujące obszary:

- a) dostępność Towarów może różnić się w zależności od miejsca Dostawy Towarów oraz wybranego czasu Dostawy Towarów;
- b) Towary mogą być dostępne jedynie w ograniczonej liczbie lub wadze w ramach jednego Zamówienia;
- c) ceny Towarów mogą się różnić w zależności od wybranego czasu ich Dostawy,

Nie dotyczy to faktycznego braku Towaru oferowanego przez Sprzedawcę, stwierdzonego przez Sprzedawcę po złożeniu Zamówienia. W takim wypadku Sprzedawca zobowiązany jest do kontaktu z Kupującym i ustalenia z nim dalszego sposobu realizacji umowy sprzedaży.

10.6. Umowa sprzedaży zostaje zawarta między Sprzedawcą a Kupującym z chwilą złożenia Zamówienia przez Kupującego na Platformie.

10.7. Po złożeniu Zamówienia Kupujący, który jest jednocześnie użytkownikiem aplikacji InPost Mobile, otrzyma informację o liczbie przyznanych InCoinów, jeżeli złożenie Zamówienia wiązało się z wykonaniem zadania w Programie lojalnościowym.

10.8. Po złożeniu Zamówienia nie ma możliwości wprowadzenia w nim zmian ani anulowania Zamówienia, z zastrzeżeniem możliwości skorzystania z ustawowego prawa odstąpienia, o którym mowa w § 12 Regulaminu oraz w innych przypadkach określonych przepisami obowiązującego w Polsce prawa.

10.9. Niezwłocznie po złożeniu Zamówienia, Kupujący otrzyma na swój adres e-mail podany przy składaniu Zamówienia potwierdzenie zawarcia umowy sprzedaży oraz wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy, o którym mowa w punkcie 12 Regulaminu.

10.10. Maksymalna wartość brutto Towarów (uwzględniając koszty Dostawy), będących przedmiotem jednego Zamówienia, składanego przez Kupującego niebędącego Konsumentem, nie może przekraczać kwoty, o której mowa w art. 108a ust. 1a ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (tekst jednolity: Dz. U. z 2020 r., poz. 106 z późn. zm.). Na dzień wejścia w życie Regulaminu kwota ta wynosi 15.000,00 złotych.

10.11. Jeżeli Platforma udostępnia taką funkcjonalność, Sprzedawca może określić maksymalną wartość pojedynczego Zamówienia.

- 10.12.** Zamówieniem lub Zamówieniami nie może być łącznie objęte więcej niż dziesięć (10) takich samych Towarów w ciągu jednego dnia kalendarzowego. Oznacza to, że Sprzedawca nie może sprzedawać, a Kupujący kupić w jednym dniu kalendarzowym więcej niż dziesięć Towarów tej samej marki i o tych samych właściwościach i cechach w danym dniu kalendarzowym, co nie wyklucza możliwości nabycia takich samych Towarów innych marek lub o innych właściwościach (np. Towaru o pojemności opakowania 500 ml i Towaru o pojemności opakowania 1 litr, lub Towaru o pojemności opakowania 250 ml jednej marki i Towaru o takiej samej pojemności innej marki).
- 10.13.** Dla poszczególnych Ofert w kategorii „Best”, wyraźnie oznaczonych na Platformie, Usługodawca może zastrzec, że Zamówieniem lub Zamówieniami nie może być łącznie objęte więcej niż trzy (3) takie same Besty w ciągu jednego dnia kalendarzowego. Oznacza to, że Sprzedawca nie może sprzedawać, a Kupujący kupić w jednym dniu kalendarzowym więcej niż trzech Bestów tej samej marki i o tych samych właściwościach i cechach w danym dniu kalendarzowym, co nie wyklucza możliwości nabycia takich samych Bestów innych marek lub o innych właściwościach,
- 10.14.** W trakcie składania Zamówienia, jeżeli Kupujący jest w posiadaniu aktualnego kodu rabatowego dystrybuowanego na zasadach określonych Regulaminem, może zastosować ten kod poprzez jego wprowadzenie we właściwym polu i w efekcie obniżyć cenę Zamówienia.
- 10.15.** W trakcie składania Zamówienia Kupujący ma możliwość skorzystać z udostępnionego mu na Platformie aktualnego Kuponu rabatowego, poprzez wybór jednego z aktywnych Kuponów rabatowych, który chce wykorzystać przy realizacji danego Zamówienia. Usługodawca może również udostępnić Użytkownikom możliwość aktywacji i realizacji Kuponów rabatowych bezpośrednio w Koszyku przy realizacji Zamówienia.
- 10.16.** Wybór przez Kupującego Kuponu rabatowego do zrealizowania w Koszyku przy realizacji Zamówienia powoduje w efekcie obniżenie łącznej ceny Zamówienia, niezależnie od tego, czy Koszyk obejmuje Towary od jednego czy od większej liczby Sprzedawców. Zasady przyznawania i realizacji Kuponów rabatowych określa Załącznik nr 3 Regulaminu.
- 10.17.** Zamówienia, w tym w zakresie Usługi Dostawy Towarów, realizowane są wyłącznie na terenie Polski.
- 10.18.** W stosunku do Zamówień realizowanych na rzecz Konsumenta przez podmiot niebędący przedsiębiorcą w rozumieniu przepisów prawa, nie znajdują zastosowania przepisy dotyczące Konsumentów. Jednocześnie Usługodawca informuje, że wszyscy Sprzedawcy oferujący Towary i przyjmujący Zamówienia od Konsumentów mają w relacjach z nimi status przedsiębiorcy w rozumieniu przepisów polskiego prawa, zgodnie z oświadczeniami, które złożyli Usługodawcy w momencie zawarcia odrębnej umowy z Usługodawcą.
- 10.19.** Podział obowiązków związanych ze składaniem Zamówienia:
- a) Podmiotem zobowiązanym do wykonania umowy sprzedaży Towaru zawieranej na Platformie i wyłącznie odpowiedzialnym za jej wykonanie jest Sprzedawca, w tym w zakresie zlecenia dostawy Towarów.
 - b) W przypadkach wyraźnie określonych Regulaminem, Usługodawca może działać jako przedstawiciel lub pełnomocnik Sprzedawcy. Każdorazowo w takim przypadku Usługodawca wskaże Użytkownikowi, że występuje w roli przedstawiciela, pełnomocnika lub działającego na zlecenie Sprzedawcy; dotyczy to w szczególności przyjmowania od Kupującego i przekazywania do Sprzedawcy zgłoszeń reklamacyjnych dotyczących Towaru bądź wysyłania wiadomości i komunikatów dotyczących Zamówienia (w zakresie określonym Regulaminem).
 - c) Poza przypadkami opisanymi w lit. b), udział Usługodawcy w procesie umowy sprzedaży ogranicza się do świadczenia Usług opisanych w pkt. 2 Regulaminu, polegających na zapewnieniu technicznych możliwości zawierania pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym umowy sprzedaży (tj. Platformy), udostępniania metod płatności ceny za Towar, ujednolicenia zasad sprzedaży poprzez stosowanie do niej postanowień Regulaminu lub Regulaminu Partnera, oraz zapewnieniu Kupującemu narzędzia do zapoznania się z Ofertami, w wyniku czego może dojść pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym do zawarcia umowy sprzedaży Towaru. Powyższe czynności stanowią odrębną od umowy sprzedaży Towaru umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną, która zawierana jest pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem w chwili założenia Konta i akceptacji przez Użytkownika Regulaminu.

- d) Pośrednictwo w płatności ceny za Towar zapewnia zewnętrzny dostawca (pośrednik) usług płatniczych.

11. Odmowa lub opóźnienie w realizacji Zamówienia

11.1. W przypadku, w którym Kupujący:

- a) kieruje wobec Sprzedawcy lub jego personelu bądź podwykonawców groźby, pomówienia, narusza jego lub ich prawa (w tym praw własności intelektualnej), dobra osobiste, lub narusza w stosunku do niego lub do nich dobre obyczaje, w tym kieruje do niego lub do nich treści dyskryminujące, w szczególności związane z płcią, rasą, narodowością,
- b) zakłóca lub podejmuje próby zakłócenia działalności Sprzedawcy,
- c) przekazuje Sprzedawcy nieprawdziwe dane lub podszywa się pod dane innych podmiotów,
- d) narusza postanowienia Regulaminu lub Regulaminów Dostaw Towarów,
- e) nie uiszcza opłaty za Zamówienie,

Sprzedawca odmawia realizacji Zamówienia bądź przyszłych Zamówień, o czym zobowiązany jest poinformować Kupującego, wskazując przyczynę odmowy. Odmowa realizacji przyszłych Zamówień może trwać przez okres nie dłuższy niż trzydzieści (30) dni od dnia przekazania Kupującemu powyższej informacji. W takiej sytuacji Sprzedawca zwraca Kupującemu wszelkie płatności, jakie otrzymał od niego w związku z takim Zamówieniem. Kupujący uprawniony jest do odwołania się od decyzji Sprzedawcy w terminie czternastu (14) dni od dnia otrzymania powyższej informacji, na adres e-mail: fresh@inpost.pl. Nie wyłącza to ani w żaden sposób nie ogranicza praw Kupującego do złożenia reklamacji w pozostałych trybach określonych Regulaminem lub przepisami prawa, jak również praw do skorzystania z pozasądowych sposobów rozstrzygania sporów, lub z innych środków prawnych, jeśli są one zgodne z przepisami powszechnie obowiązującymi w Polsce.

11.2. Sprzedawca uprawniony jest do odmowy realizacji Zamówienia wyłącznie wtedy, jeśli w pełni zrealizuje obowiązki określone w pkt. 10.1 powyżej.

11.3. Bez uszczerbku dla praw Kupującego wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa oraz Regulaminu, Sprzedawca:

- a) poinformuje Kupującego o brakach zamówionego Towaru za pośrednictwem dostępnych dla Sprzedawcy form komunikacji. W takim wypadku Sprzedawca:
 - 1) przy opłaceniu Zamówienia z góry – dokona zwrotu Kupującemu kwoty odpowiadającej cenie pobranej za brakujące Towary, nie później niż w terminie 7 dni roboczych od dnia poinformowania Kupującego o braku zamówionego Towaru, w ten sam sposób, co wykorzystany do dokonania płatności przez Kupującego,
 - 2) przy opłacaniu Zamówienia z dołu przy odbiorze Towaru (wyłącznie w przypadku zakupów od Partnera) – zaktualizuje łączną kwotę należności za Zamówienie widoczną na Platformie, poprzez pomniejszenie jej o cenę brakującego Towaru i pobierze od Kupującego wyłącznie tak zaktualizowaną kwotę;
- b) w przypadku opóźnienia w przewozie Towaru – jeżeli Kupujący wybrał opcję Dostawy z wykorzystaniem Usług Dostawy Towaru – Sprzedawca niezwłocznie poinformuje za pośrednictwem Przewoźnika o opóźnieniu, w formie stosowanej przez Przewoźnika, przy czym każdorazowo co najmniej w formie wiadomości e-mail, SMS lub kontaktu telefonicznego, z wykorzystaniem danych wskazanych przez Kupującego na Platformie.

12. Prawo do odstąpienia od Zamówienia przez Konsumenta

- 12.1.** Kupującemu będącemu Konsumentem przysługuje – bez podawania przyczyny – prawo do odstąpienia od Zamówienia w całości lub w części. Prawo to może zostać wykonane w terminie czternastu (14) dni od dnia, w którym Konsument (lub osoba trzecia inna niż Przewoźnik i wskazana przez Konsumenta) wszedł w posiadanie Towaru.
- 12.2.** W przypadku zakupu Towaru u Partnerów, proces odstąpienia od umowy sprzedaży Towaru oraz kontakt odbywają się bezpośrednio z Partnerem bez udziału Usługodawcy. Dane kontaktowe Partnera dostępne są w Aplikacji.
- 12.3.** W przypadku zakupu Towarów od Sprzedawców niebędących Partnerami zastosowanie mają poniższe punkty.
- 12.4.** W przypadku, gdy Zamówienie obejmuje wiele Towarów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach, bieg terminu na wykonanie prawa odstąpienia od Zamówienia rozpoczyna się od dnia, w którym Konsument (lub osoba trzecia inna niż Przewoźnik i wskazana przez Konsumenta) wszedł w posiadanie ostatniego z tych Towarów, partii lub części Towaru.
- 12.5.** Do zachowania terminu na wykonanie prawa odstąpienia wystarczające jest złożenie przez Kupującego Sprzedawcy, od którego Kupujący kupił dany Towar objęty odstąpieniem, jednoznacznego oświadczenia o odstąpieniu od Zamówienia, przed upływem tego terminu.
- 12.6.** Oświadczenie o odstąpieniu do Zamówienia może być złożone z wykorzystaniem wzorca stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu, w następujący sposób:
- a) dołączenie wydrukowanego i wypełnionego formularza do Przesyłki (zawierającej Towar objęty Zamówieniem, od którego Konsument odstępuje) skierowanej na adres Sprzedawcy,
 - b) na adres e-mail: fresh@inpost.pl, skąd Usługodawca niezwłocznie, przekaże to oświadczenie Sprzedawcy.
- 12.7.** Oświadczenie o odstąpieniu od umowy sprzedaży powinno zawierać numer Zamówienia oraz informację, jakich zamówionych Towarów ono dotyczy – w przypadku braku tej informacji uznaje się, że odstąpienie dotyczyło całego Zamówienia.
- 12.8.** Zamówienie, od którego Konsument odstąpił, uważa się za niezlecone i niezawarte.
- 12.9.** Zwrot płatności za Zamówienie:
- a) Sprzedawca zwraca Konsumentowi wszystkie dokonane przez Konsumenta – w związku ze złożeniem Zamówienia – płatności, w tym koszt Usługi Dostawy Towarów, biorąc pod uwagę najtańszą z oferowanych form dostawy;
 - b) Sprzedawca zwraca otrzymane od Konsumenta płatności (w związku z Zamówieniem, którego odstąpienie dotyczy) niezwłocznie, nie później jednak niż w ciągu czternastu (14) dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Zamówienia, przy czym Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta do chwili otrzymania Towaru z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jego odesłania (w zależności, od tego, które z powyższych zdarzeń nastąpi wcześniej);
 - c) zwrot płatności następuje przy użyciu tej samej metody płatności, której użył Konsument, składając Zamówienie, chyba że Konsument wyraźnie zgodzi się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami, chyba że ma miejsce sytuacja określona w pkt. 11.10 lit. d poniżej, kiedy to, z przyczyn technicznych i z uwagi na wybrany przez Kupującego sposób płatności, Sprzedawca nie dysponuje numerem rachunku bankowego, na jaki ma dokonać zwrotu płatności.
- 12.10.** Obowiązek zwrotu Towaru:
- a) Konsument zobowiązany jest zwrócić Sprzedawcy (lub przekazać osobie upoważnionej przez Sprzedawcę do odbioru) Towar objęty Zamówieniem, od którego odstąpił.
 - b) Konsument powinien dokonać zwrotu Towaru niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie czternastu (14) dni od dnia, w którym odstąpił od Zamówienia. Termin na zwrot uznaje się za zachowany, jeśli Konsument wysłał Towar do Sprzedawcy przed jego upływem.

- c) Konsument może zwrócić Towar:
- 1) we własnym zakresie, na adres Sprzedawcy wskazany na karcie Sprzedawcy dostępnej na Platformie,
 - 2) na koszt Sprzedawcy (przy odstąpieniu od całego Zamówienia), na podstawie informacji i dokumentów (niezbędnych do nadania przez Konsumenta Przesyłki ze zwracaniem Towarem) przekazanych Konsumentowi przez Sprzedawcę po otrzymaniu przez Sprzedawcę oświadczenia o odstąpieniu od Zamówienia, za pośrednictwem Przewoźnika oraz metody dostawy użytej przy doręczeniu tego Towaru Kupującemu przez Przewoźnika. Przy odstąpieniu częściowym koszt transportu pokrywa Kupujący.
- d) W przypadku, o którym mowa w lit. c) pkt. 2 powyżej, Sprzedawca po otrzymaniu oświadczenia o odstąpieniu od Zamówienia, jest zobowiązany do zamówienia na swój koszt usługi kurierskiej u Przewoźnika w celu przyjęcia przez niego od Konsumenta zwracanego Towaru – powyższe może nastąpić w szczególności poprzez przekazanie przez Sprzedawcę Konsumentowi wygenerowanej przez siebie etykiety, umożliwiającej nadanie Przesyłki.
- e) Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru.

12.11. Prawo odstąpienia od Zamówienia nie przysługuje Konsumentowi, jeżeli Zamówienie obejmuje:

- a) Towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb,
- b) Towar ulegający szybkiemu zepsuciu lub mający krótki termin przydatności do użycia,
- c) Towar dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,
- d) Towar, który po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostaje nierozłącznie połączony z innymi rzeczami,
- e) Towar stanowiący nagrania dźwiękowe lub wizualne albo oprogramowanie komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,
- f) dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę.
- g) korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru.

12.12. W przypadku odstąpienia od Zamówienia przez Kupującego będącego Konsumentem oraz braku realizacji zwrotu płatności przez Sprzedawcę w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Zamówienia, Usługodawca zastrzega sobie prawo do realizacji zwrotu na rzecz Konsumenta wszystkich płatności dokonanych przez Konsumenta na rzecz Sprzedawcy w związku ze złożeniem Zamówienia, w tym kosztu Usługi Dostawy Towarów, biorąc pod uwagę najtańszą z oferowanych form dostawy. Usługodawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do chwili dostarczenia przez Konsumenta dowodu odesłania Towaru z powrotem do Sprzedawcy lub do chwili otrzymania Towaru z powrotem przez Sprzedawcę (w zależności, od tego, które w powyższych zdarzeń nastąpi wcześniej).

13. Rękojmia konsumencka dotycząca Towaru

- 13.1.** W razie braku zgodności Towaru z umową sprzedaży, Konsumentowi przysługują uprawnienia określone w niniejszym punkcie.
- 13.2.** Do umów zobowiązujących do przeniesienia własności Towaru na Konsumenta, w tym w szczególności umów sprzedaży, umów dostawy oraz umów o dzieło będące Towarem, nie stosuje się przepisów księgi trzeciej tytułu XI działu II ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny.

- 13.3.** Towar jest zgodny z umową sprzedaży, jeżeli zgodne z tą umową pozostają w szczególności jego:
- a) opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność i funkcjonalność, a w odniesieniu do Towarów z elementami cyfrowymi również kompatybilność, interoperacyjność i dostępność aktualizacji,
 - b) przydatność do szczególnego celu, do którego jest potrzebny Konsumentowi, o którym Konsument powiadomił Sprzedawcę najpóźniej w momencie zawarcia umowy sprzedaży i który Sprzedawca zaakceptował.
- 13.4.** Ponadto Towar jest uznawany za zgodny z umową sprzedaży, jeśli:
- a) nadaje się do celów, do których zazwyczaj używa się towaru tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;
 - b) występuje w takiej ilości i ma takie cechy, w tym trwałość i bezpieczeństwo, a w odniesieniu do Towarów z elementami cyfrowymi również funkcjonalność i kompatybilność, jakie są typowe dla towaru tego rodzaju i których konsument może zasadnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter Towaru oraz publiczne zapewnienie złożone przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że Sprzedawca wykaże, że:
 - 1) nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie nie mógł o nim wiedzieć,
 - 2) przed zawarciem umowy sprzedaży publiczne zapewnienie zostało sprostowane, z zachowaniem warunków i formy w jakiej publiczne zapewnienie zostało złożone lub w porównywalny sposób,
 - 3) publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję Konsumenta o zawarciu umowy sprzedaży;
 - c) jest dostarczany z akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia Konsument może rozsądnie oczekiwać;
 - d) jest takiej samej jakości jak próbka lub wzór, które Sprzedawca udostępnił Konsumentowi przed zawarciem umowy sprzedaży i odpowiada opisowi takiej próbki lub wzoru.
- 13.5.** Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Towaru z umową sprzedaży w zakresie, o którym mowa w pkt. 12.4 powyżej, jeżeli Konsument najpóźniej w chwili zawarcia umowy sprzedaży został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Towaru odbiega od wymogów zgodności z umową sprzedaży określonych w pkt. 12.3 oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy Towaru.
- 13.6.** Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Towaru z umową sprzedaży, wynikający z niewłaściwego zamontowania, jeżeli:
- a) zostało ono przeprowadzone przez Sprzedawcę lub na jego odpowiedzialność;
 - b) niewłaściwe zamontowanie przeprowadzone przez Konsumenta było wynikiem błędów w instrukcji dostarczonej przez Sprzedawcę lub osobę trzecią.
- 13.7.** Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Towaru z umową sprzedaży istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch (2) lat od tej chwili, chyba że termin przydatności Towaru do użycia, określony przez przedsiębiorcę, jego poprzednika prawnego lub osoby działające w ich imieniu, jest dłuższy. Domniemywa się, że brak zgodności Towaru z umową sprzedaży, który ujawnił się przed upływem dwóch (2) lat od dostarczenia Towaru, istniał w chwili jego dostarczenia, o ile nie zostanie udowodnione inaczej lub jeżeli domniemania tego nie można pogodzić ze specyfiką towaru lub charakterem braku zgodności z umową sprzedaży.
- 13.8.** Sprzedawca nie może powoływać się na upływ terminu do stwierdzenia braku zgodności Towaru z umową sprzedaży, określonego w punkcie poprzedzającym, jeżeli ów brak podstępnie zataił.
- 13.9.** W odniesieniu do Towarów z elementami cyfrowymi, Sprzedawca odpowiada za brak zgodności z umową sprzedaży treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczanej w sposób ciągły, jeśli brak wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z umową sprzedaży treści cyfrowe miały być dostarczane. Czas ten nie może być krótszy niż dwa (2) lata od dostarczenia towaru z elementami cyfrowymi. Domniemywa się, że brak zgodności z umową sprzedaży wystąpił w tym czasie, jeżeli się w tym czasie ujawnił.
- 13.10.** Jeżeli Towar jest niezgodny z umową sprzedaży, Konsument może żądać jego naprawy lub wymiany na nowy.

- 13.11.** Sprzedawca może dokonać wymiany Towaru na nowy, gdy Konsument żąda jego naprawy, lub Sprzedawca może dokonać naprawy Towaru, gdy Konsument żąda jego wymiany na nowy, jeżeli doprowadzenie Towaru do zgodności z umową sprzedaży w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby od Sprzedawcy poniesienia nadmiernych kosztów. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby od Sprzedawcy poniesienia nadmiernych kosztów, może on odmówić doprowadzenia Towaru do stanu zgodności z umową sprzedaży.
- 13.12.** Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Towaru z umową sprzedaży, wartość Towaru zgodnego z umową sprzedaży oraz stopień niedogodności dla Konsumenta, powstałych wskutek zmiany sposobu lub odmowy doprowadzenia Towaru do zgodności z umową sprzedaży.
- 13.13.** Sprzedawca dokonuje naprawy lub wymiany Towaru w rozsądnym czasie od chwili, w której Sprzedawca został poinformowany przez Konsumenta o braku zgodności Towaru z umową sprzedaży, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta, uwzględniając specyfikę Towaru oraz cel, dla którego Konsument go nabył. Koszty naprawy Towaru lub wymiany Towaru na nowy, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi Sprzedawca.
- 13.14.** Konsument udostępnia Sprzedawcy Towar podlegający naprawie lub wymianie. Sprzedawca odbiera od Konsumenta Towar na swój koszt.
- 13.15.** Jeżeli Towar został zamontowany przed ujawnieniem się braku jego zgodności z umową sprzedaży, Sprzedawca demontuje Towar oraz montuje go ponownie po dokonaniu naprawy lub wymiany na nowy, albo zleca wykonanie tych czynności na swój koszt.
- 13.16.** Konsument nie jest zobowiązany do zapłaty za zwykłe korzystanie z Towaru, który następnie został wymieniony.
- 13.17.** Jeżeli Towar jest niezgodny z umową sprzedaży, Konsument może złożyć zażądać obniżenia ceny albo złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy sprzedaży, gdy:
- a) Sprzedawca odmówił doprowadzenia Towaru do zgodności z umową sprzedaży zgodnie z pkt. 12.11 powyżej;
 - b) Sprzedawca nie doprowadził Towaru do zgodności z umową sprzedaży zgodnie z niniejszym pkt. 12;
 - c) brak zgodności Towaru z umową sprzedaży występuje nadal, pomimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Towar do zgodności z umową sprzedaży;
 - d) brak zgodności Towaru z umową sprzedaży jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie przez Konsumenta od umowy sprzedaży, bez uprzedniego skorzystania ze środków ochrony określonych w pkt. 12.10 – 12.16 powyżej;
 - e) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Towaru do zgodności z umową sprzedaży w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.
- 13.18.** Obniżona cena Towaru musi pozostawać w takiej proporcji do jego ceny wynikającej z umowy sprzedaży, w jakiej wartość Towaru niezgodnego z umową sprzedaży pozostaje do wartości Towaru zgodnego z umową sprzedaży.
- 13.19.** Sprzedawca zwraca Konsumentowi kwotę wynikającą z obniżenia ceny Towaru niezwłocznie, nie później niż w terminie czternastu (14) dni od daty otrzymania od Konsumenta żądania obniżenia ceny.
- 13.20.** Konsument nie może odstąpić od umowy sprzedaży, jeżeli niezgodność Towaru z umową sprzedaży jest nieistotna. Przyjmuje się, że niezgodność Towaru z umową sprzedaży jest istotna.
- 13.21.** Jeżeli brak zgodności z umową sprzedaży dotyczy jedynie niektórych Towarów dostarczonych w ramach jednego Zamówienia, Konsument może odstąpić od umowy sprzedaży jedynie w odniesieniu do tych Towarów, a także w odniesieniu do wszystkich Towarów objętych tym Zamówieniem, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby Konsument zgodził się zatrzymać wyłącznie Towary zgodne z umową sprzedaży.
- 13.22.** W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży Konsument niezwłocznie zwraca Towar Sprzedawcy na jego koszt. Sprzedawca zwraca Konsumentowi kwotę zapłaconą przez niego tytułem ceny niezwłocznie, ale nie

później niż w terminie czternastu (14) dni od daty otrzymania Towaru lub dowodu jego odesłania przez Konsumenta.

- 13.23.** Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
- 13.24.** W przypadku Towarów nabywanych od Partnerów Konsument może powstrzymać się z zapłatą ceny do chwili wykonania przez Sprzedawcę obowiązków wynikających z pkt. 12.10-12.23.
- 13.25.** Odstępstwo od warunków gwarancji określonych w reklamie na niekorzyść Konsumenta jest bezskuteczne, chyba że oświadczenie gwarancyjne złożone w reklamie przed zawarciem umowy sprzedaży zostało sprostowane, z zachowaniem warunków i formy, w jakiej reklama została przeprowadzona lub w porównywalny sposób.
- 13.26.** Gwarancja trwałości nie może przewidywać warunków naprawy albo wymiany Towaru na nowy mniej korzystnych dla Konsumenta niż określone w pkt. 12.10-12.16 powyżej.
- 13.27.** Postanowień niniejszego punktu nie stosuje się do Towaru, który służy wyłącznie jako nośnik treści cyfrowej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

14. Prawo do odstąpienia przez Konsumenta od umowy o świadczenie Usług

- 14.1.** Konsument ma prawo odstąpić od umowy o świadczenie Usług w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia (zarejestrowania Konta), poprzez usunięcie Konta, co jest traktowane jako odstąpienie od umowy przez Konsumenta na podstawie art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumentów (Dz.U. z 2014 r., poz. 827 ze zm.), chyba że Konsument wyraźnie oświadczy inaczej. Takie odstąpienie nie wymaga podania przyczyny i nie wiąże się z ponoszeniem przez Konsumenta jakichkolwiek kosztów.
- 14.2.** Zgłoszenie usunięcia Konta następuje przez:
- a) formularz kontaktowy dostępny pod adresem: <https://inpostfresh.pl/kontakt>,
 - b) przesłanie wiadomości e-mail na adres e-mail: fresh@inpost.pl.
 - c) podjęcie przez Konsumenta samodzielnej czynności usunięcia Konta na Platformie w sekcji „Zarządzanie kontem”.
- 14.3.** Zgłoszenie usunięcia Konta musi zawierać adres e-mail Konsumenta i jego numer telefonu, podany przy rejestracji Konta.
- 14.4.** Po otrzymaniu zgłoszenia zawierającego dane pozwalające na identyfikację Konta Konsumenta, Konto jest usuwane niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie dwudziestu (20) Dni roboczych. Do chwili usunięcia Konta Konsument jest uprawniony do dalszego z niego korzystania.
- 14.5.** Składając Zamówienie, Użytkownik będący Konsumentem wyraża zgodę na rozpoczęcie wykonania i wykonanie umowy o świadczenie Usług przed upływem okresu do odstąpienia wskazanego w pkt. 14.1 powyżej. W związku z powyższym, po spełnieniu przez Usługodawcę świadczenia w postaci obsługi procesu zawarcia umowy sprzedaży między Kupującym a Sprzedawcą, Użytkownik będący Konsumentem traci prawo odstąpienia od umowy o świadczenie Usług od momentu złożenia przez Kupującego Zamówienia, co nie stoi na przeszkodzie zakończeniu przez niego umowy o świadczenie Usług na zasadach określonych w pkt. 22.1-22.2 Regulaminu.
- 14.6.** W przypadku odstąpienia przez Konsumenta od umowy o świadczenie Usług zgodnie z 13.1-13.5 umowę tę uważa się za niezawartą.
- 14.7.** W przypadku odstąpienia przez Konsumenta od umowy o świadczenie Usług, Usługodawca, od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy nie może wykorzystywać treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez Konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowych na Platformie lub Usług dostarczonych przez Usługodawcę, z wyjątkiem treści, które:

- a) są użyteczne wyłącznie w związku z treścią cyfrową na Platformie lub Usługą, które stanowiły przedmiot umowy, od której Konsument odstąpił,
- b) dotyczą wyłącznie aktywności Konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowych na Platformie lub Usług dostarczonych przez Usługodawcę,
- c) zostały połączone przez Usługodawcę z innymi danymi i nie mogą zostać z nich wydzielone lub mogą zostać wydzielone jedynie przy nakładzie niewspółmiernych wysiłków.

- 14.8.** Z wyjątkiem przypadków, o których mowa w pkt. 13.7 ppkt a)-c), Usługodawca na żądanie Konsumenta udostępnia mu treści inne niż dane osobowe, które zostały dostarczone lub wytworzone przez Konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowych na Platformie lub Usług dostarczonych przez Usługodawcę.
- 14.9.** Konsument ma prawo odzyskać treści cyfrowe od Usługodawcy nieodpłatnie, bez przeszkód ze strony Usługodawcy, w rozsądnym terminie i w powszechnie używanym formacie przeznaczonym do odczytu maszynowego.
- 14.10.** W przypadku odstąpienia przez Konsumenta od umowy o świadczenie Usług Usługodawca może uniemożliwić Konsumentowi dalsze korzystanie z treści cyfrowych lub Usług w ramach Konta na Platformie, w szczególności przez uniemożliwienie Konsumentowi dostępu do treści cyfrowych w ramach Platformy.
- 14.11.** W przypadku odstąpienia przez Konsumenta od umowy o świadczenie Usług, w każdym przypadku Konsument powstrzymuje się od korzystania z tej treści cyfrowej na Platformie lub Usług i udostępniania ich osobom trzecim.

15. Rękojmia konsumencka dotycząca Usługi

- 15.1.** Usługodawca świadczy Usługi, które stanowią usługę cyfrową w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta, rozumiane zgodnie z tą ustawą jako usługi pozwalające konsumentowi na:
- a) wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej,
 - b) wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez konsumenta lub innych użytkowników tej usługi,
 - c) inne formy interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej.
- Z uwagi na specyfikę świadczonej Usługi, nie jest ona połączona z nabywaniem przez Konsumenta od Usługodawcy towaru z elementami cyfrowymi w rozumieniu ww. ustawy, czyli towaru zawierającego treść cyfrową lub usługę cyfrową lub z nimi połączonego w taki sposób, że brak treści cyfrowej lub usługi cyfrowej uniemożliwiłby jego prawidłowe funkcjonowanie.
- 15.2.** Do umowy, na mocy której Usługodawca świadczy Usługi, przepisy niniejszego punktu 15 stosuje się wyłącznie w zakresie postanowień tej umowy, dotyczących treści cyfrowej lub usługi cyfrowej.
- 15.3.** Postanowień niniejszego punktu 15 nie stosuje się do umów, na mocy których Konsument nie jest zobowiązany do świadczeń innych niż dostarczanie danych osobowych, a dane te są przetwarzane przez Usługodawcę wyłącznie w celu poprawy bezpieczeństwa, kompatybilności lub interoperacyjności oprogramowania oferowanego na podstawie otwartej i wolnej licencji.
- 15.4.** Dostarczenie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej:
- a) Usługodawca dostarcza Konsumentowi treść cyfrową lub usługę cyfrową niezwłocznie po zawarciu umowy (rejestracja Konta i akceptacja przez Konsumenta Regulaminu), z zastrzeżeniem udostępnienia Konsumentowi przez Usługodawcę treści cyfrowych niezbędnych w celu dokonania rejestracji Konta.
 - b) Treść cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy treść cyfrowa lub środek, który pozwala na uzyskanie dostępu do treści cyfrowej lub pobranie treści cyfrowej, zostały udostępnione Konsumentowi lub fizycznemu lub wirtualnemu urządzeniu, które konsument wybrał samodzielnie w tym celu, lub gdy konsument lub takie urządzenie, uzyskali do niej dostęp.

- c) Usługę cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy Konsument lub fizyczne lub wirtualne Urządzenie, które Konsument wybrał samodzielnie w tym celu, uzyskali do niej dostęp.
- d) Jeżeli Usługodawca nie dostarczył treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, Konsument wzywa go do ich dostarczenia. Jeżeli Usługodawca nie dostarczy treści cyfrowej lub usługi cyfrowej niezwłocznie lub w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym przez strony terminie, Konsument może odstąpić od umowy.
- e) Konsument może odstąpić od umowy o świadczenie Usług bez wzywania do dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, jeżeli:
 - 1) z oświadczenia Usługodawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie dostarczy treści cyfrowej lub usługi cyfrowej lub
 - 2) Konsument i Usługodawca uzgodnili lub z okoliczności zawarcia umowy wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej miał istotne znaczenie dla Konsumenta, a Usługodawca nie dostarczył ich w tym terminie.
- f) Ciężar dowodu dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej spoczywa na Usługodawcy.
- g) W razie odstąpienia przez Konsumenta od umowy postanowienia pkt. 14.9 stosuje się odpowiednio.
- h) Postanowień lit. a)–g) nie stosuje się, jeżeli umowa przewiduje dostarczenie treści cyfrowej za pośrednictwem materialnego nośnika.

15.5. Zgodność treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową:

- a) Treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są zgodne z umową, jeżeli zgodne z umową pozostają w szczególności ich:
 - 1) opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność, funkcjonalność, kompatybilność, interoperacyjność oraz dostępność wsparcia technicznego i aktualizacji;
 - 2) przydatność do szczególnego celu, do którego są potrzebne Konsumentowi, o którym Konsument powiadomił Usługodawcę najpóźniej w chwili zawarcia umowy i który Usługodawca zaakceptował.
- b) Ponadto treść cyfrowa lub usługa cyfrowa, aby mogły zostać uznane za zgodne z umową, muszą:
 - 1) nadawać się do celów, w których zazwyczaj korzysta się z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;
 - 2) występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym funkcjonalność, kompatybilność, dostępność, ciągłość i bezpieczeństwo, jakie są typowe dla treści cyfrowej lub usługi cyfrowej tego rodzaju i których Konsument może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter treści cyfrowej lub usługi cyfrowej oraz publiczne zapewnienia złożone przez Usługodawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w jego imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że Usługodawca wykaże, że:
 - i. nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie nie mógł o nim wiedzieć,
 - ii. przed zawarciem umowy publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób,
 - iii. publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję Konsumenta o zawarciu umowy;
 - 3) być dostarczane z akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia Konsument może rozsądnie oczekiwać;
 - 4) być zgodne z wersją próbną lub zapowiedzią, które zostały udostępnione Konsumentowi przez Usługodawcę przed zawarciem umowy.
- c) Usługodawca informuje Konsumenta o aktualizacjach, w tym dotyczących zabezpieczeń, niezbędnych do zachowania zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową oraz dostarcza je Konsumentowi przez czas:

- 1) dostarczania treści cyfrowej lub usługi cyfrowej określony w umowie, na podstawie której dostarczanie następuje w sposób ciągły, lub
 - 2) zasadnie oczekiwany przez konsumenta, uwzględniając rodzaj treści cyfrowej lub usługi cyfrowej i cel, w jakim są wykorzystywane, oraz okoliczności i charakter umowy, jeżeli umowa przewiduje dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej jednorazowo lub częściami.
- d) Jeżeli Konsument nie zainstaluje w rozsądnym czasie aktualizacji dostarczonych przez Usługodawcę zgodnie z literą poprzedzającą, Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową wynikający wyłącznie z braku aktualizacji, jeżeli:
- 1) poinformował Konsumenta o aktualizacji i konsekwencjach jej niezainstalowania;
 - 2) niezainstalowanie lub niewłaściwa instalacja aktualizacji nie wynikały z błędów w instrukcji instalacji dostarczonej przez Usługodawcę.
- e) Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową w zakresie, o którym mowa w lit. b) lub c) powyżej, jeżeli Konsument, najpóźniej w chwili zawarcia umowy, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha treści cyfrowej lub usługi cyfrowej odbiega od wymogów zgodności z umową określonych w lit. b) lub c) powyżej, oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy treści cyfrowej lub usługi cyfrowej.
- f) W przypadku gdy umowa przewiduje dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej w sposób ciągły, treść cyfrowa lub usługa cyfrowa muszą pozostawać zgodne z umową przez oznaczony w umowie czas ich dostarczania.
- g) Treść cyfrową lub usługę cyfrową dostarcza się w najnowszej wersji dostępnej w chwili zawarcia umowy, chyba że strony postanowiły inaczej.
- h) Do integracji treści cyfrowej lub usługi cyfrowej pkt. 13.5 Regulaminu stosuje się odpowiednio.

15.6. Brak zgodności:

- a) Usługodawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczanych jednorazowo lub w częściach, który istniał w chwili ich dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili. Domniemywa się, że brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową, który ujawnił się przed upływem roku od chwili dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, istniał w chwili ich dostarczenia.
- b) Usługodawca nie może powoływać się na upływ terminu do stwierdzenia braku zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową określonego w lit. a) powyżej, jeżeli brak ten podstępnie zataił.
- c) Usługodawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczanych w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z umową miały być dostarczane. Domniemywa się, że brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową wystąpił w tym czasie, jeżeli w tym czasie się ujawnił.
- d) Usługodawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową treści cyfrowej lub usługi cyfrowej w zakresie uregulowanym w pkt. 15.5 lit. c) powyżej, który wystąpił w czasie określonym w tym punkcie.
- e) Domniemania określone w lit. a) i c) nie mają zastosowania, jeżeli:
 - 1) środowisko cyfrowe Konsumenta (rozumiane zgodnie z ustawą z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta, jako sprzęt komputerowy, oprogramowanie i połączenia sieciowe wykorzystywane przez Konsumenta w celu uzyskania dostępu do treści cyfrowej lub usługi cyfrowej lub w celu korzystania z nich) nie jest kompatybilne z wymaganiami technicznymi, o których Usługodawca poinformował go w sposób jasny i zrozumiały przed zawarciem umowy;
 - 2) Konsument, poinformowany w jasny i zrozumiały sposób przed zawarciem umowy o obowiązku współpracy z Usługodawcą, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia czy brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową w odpowiednim czasie wynika z cech środowiska cyfrowego Konsumenta, nie wykonuje tego obowiązku.

15.7. Doprowadzenie do zgodności z umową treści cyfrowej lub usługi cyfrowej:

- a) Jeżeli treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są niezgodne z umową, Konsument może żądać doprowadzenia do ich zgodności z umową.
- b) Usługodawca może odmówić doprowadzenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Usługodawcy.
- c) Przy ocenie nadmierności kosztów dla Usługodawcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową oraz wartość treści cyfrowej lub usługi cyfrowej zgodnych z umową.
- d) Usługodawca doprowadza treść cyfrową lub usługę cyfrową do zgodności z umową w rozsądnym czasie od chwili, w której Usługodawca został poinformowany przez Konsumenta o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. Koszty doprowadzenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową ponosi Usługodawca.

15.8. Odstąpienie od umowy o świadczenie Usług:

- a) Jeżeli treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są niezgodne z umową, Konsument może złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy o świadczenie Usług, gdy:
 - 1) doprowadzenie do zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów stosownie do pkt. 14.7 lit. b) i c) powyżej;
 - 2) Usługodawca nie doprowadził treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową zgodnie z pkt. 14.7 lit. d) powyżej;
 - 3) brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową występuje nadal, mimo że Usługodawca próbował doprowadzić treść cyfrową lub usługę cyfrową do zgodności z umową;
 - 4) brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania ze środka ochrony określonego pkt. 14.7 powyżej;
 - 5) z oświadczenia Usługodawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.
- b) Konsument nie może odstąpić od umowy o świadczenie Usług, jeżeli brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest istotny.

15.9. Następstwa odstąpienia od umowy o świadczenie Usług:

- a) Po odstąpieniu od umowy Usługodawca nie może wykorzystywać treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez Konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczonych przez Usługodawcę, z wyjątkiem treści, które:
 - 1) są użyteczne wyłącznie w związku z treścią cyfrową lub usługą cyfrową, które stanowiły przedmiot umowy;
 - 2) dotyczą wyłącznie aktywności Konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, które stanowiły przedmiot umowy;
 - 3) zostały połączone przez Usługodawcę z innymi danymi i nie mogą zostać rozłączone bez nadmiernych trudności;
 - 4) zostały wytworzone przez Konsumenta wspólnie z innymi Konsumentami, którzy nadal mogą z nich korzystać.

- b) Usługodawca udostępnia Konsumentowi na jego żądanie i na swój koszt, w rozsądnym czasie oraz w powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego treści wytworzone lub dostarczone przez Konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, inne niż dane osobowe, z wyjątkiem treści, o których mowa w lit a) pkt 1–3 powyżej.

15.10. Zmiany w treści cyfrowej lub w usłudze cyfrowej:

- a) Usługodawca może dokonać zmiany treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, która nie jest niezbędna do zachowania jej zgodności z umową, tylko jeżeli umowa tak stanowi i jedynie z uzasadnionych przyczyn w tej umowie wskazanych. Usługodawca nie może jednak dokonać zmiany treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczanych w sposób jednorazowy.
- b) Wprowadzenie zmiany, o której mowa w lit. a) powyżej, nie może wiązać się z jakimikolwiek kosztami po stronie Konsumenta.
- c) Usługodawca ma obowiązek poinformować Konsumenta w sposób jasny i zrozumiały o dokonywanej zmianie, o której mowa w lit. a) powyżej.

15.11. Zmiany a dostęp i korzystanie z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej:

- a) Jeżeli zmiana, o której mowa w pkt. 14.10 lit. a), istotnie i negatywnie wpływa na dostęp Konsumenta do treści cyfrowej lub usługi cyfrowej lub korzystanie z nich, Usługodawca jest zobowiązany poinformować Konsumenta z odpowiednim wyprzedzeniem na trwałym nośniku o właściwościach i terminie dokonania tej zmiany oraz prawie, o którym mowa w lit. b) lub c) poniżej.
- b) W przypadku, o którym mowa w lit. a) powyżej, Konsument może wypowiedzieć umowę bez zachowania terminu wypowiedzenia w ciągu trzydziestu (30) dni od dnia dokonania zmiany, o której mowa w pkt. 14.10 lit. a), lub poinformowania o tej zmianie, jeżeli poinformowanie nastąpiło później niż ta zmiana. Postanowienia pkt. 14.9 stosuje się odpowiednio.
- c) Postanowienia lit. b) powyżej nie stosuje się, jeżeli Usługodawca zapewnił Konsumentowi uprawnienie do zachowania, bez dodatkowych kosztów, treści cyfrowej lub usługi cyfrowej zgodnych z umową, w stanie niezmienionym.

16. Opłaty

Rejestracja Konta oraz jego prowadzenie i korzystanie z Usług i funkcjonalności Platformy przez Użytkownika są bezpłatne.

17. Licencje oraz znaki towarowe

- 17.1.** Z chwilą pobrania Aplikacji, Usługodawca udziela Użytkownikowi licencji na korzystanie z Aplikacji zgodnie z jej przeznaczeniem, przy czym obejmuje to prawo do jej zwielokrotnienia wyłącznie w zakresie, w jakim zwielokrotnienie jest niezbędne do uruchomienia, działania i przechowywania Aplikacji w pamięci Urządzenia.
- 17.2.** Licencja, o której mowa w pkt. 16.1, nie upoważnia Użytkownika do udzielenia dalszych licencji, ponadto Użytkownik nie ma prawa – w całości ani w części – zwielokrotniać (poza przypadkiem określonym powyżej), dystrybuować, sprzedawać bądź w inny sposób wprowadzać do obrotu lub rozpowszechniać Aplikacji, w tym przysyłać lub udostępniać w sieci Internet, sieciach komputerowych, systemach dystrybucji aplikacji mobilnych oraz w jakichkolwiek innych systemach teleinformatycznych.
- 17.3.** Usługodawca jest właścicielem lub licencjobiorcą wszystkich praw własności intelektualnej i przemysłowej związanych z Aplikacją. Upoważnienie Użytkownika do uzyskiwania dostępu do Aplikacji nie oznacza, że Usługodawca zrzeka się jakichkolwiek praw własności intelektualnej lub przemysłowej, przenosi lub udziela do nich licencji (poza prawem korzystania przez Użytkownika z funkcjonalności

Aplikacji, zgodnie z jej przeznaczeniami i niniejszym Regulaminem). Wszelkie usuwanie, omijanie lub jakiegokolwiek ingerowanie w strukturę Aplikacji jest zabronione. Zabronione jest również modyfikowanie, kopiowanie, ponowne wykorzystywanie, użytkowanie, powielanie, publikowanie, wydawanie drugich lub kolejnych publikacji, przesyłanie plików, przesyłanie pocztą, przekazywanie, wykorzystywanie, przetwarzanie lub rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób wszystkich lub niektórych treści zawartych w Aplikacji do celów publicznych lub komercyjnych, chyba że Usługodawca udzieli na to wyraźnej, pisemnej – pod rygorem nieważności - zgody.

- 17.4.** Licencja, o której mowa w pkt. 16.1, wygasa z chwilą usunięcia przez Użytkownika Konta na Platformie.
- 17.5.** Każdy Użytkownik, który udostępnia jakąkolwiek treść za pośrednictwem Aplikacji, zapewnia, że ma do tego wymagane uprawnienia, zwalniając tym samym Usługodawcę z wszelkiej odpowiedzialności za treść i legalność dostarczonych i publikowanych informacji.

18. Dane Osobowe

- 18.1.** Korzystanie z Usług wiąże się z przetwarzaniem Danych Osobowych Użytkownika przez Usługodawcę, tj. InPost Spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Pana Tadeusza 4, 30-727 Kraków, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000543759, NIP: 6793108059.
- 18.2.** Usługodawca przetwarza Dane Osobowe Użytkowników w celu wykonania Usług, w tym obsługi Konta, komunikacji z Użytkownikami, a w przypadku złożenia reklamacji – w celu jej rozpatrzenia. Jeżeli Użytkownik wyrazi stosowną zgodę, jego Dane Osobowe będą przetwarzane także w celu kierowania do Użytkownika treści marketingowych, w tym treści dopasowanych do preferencji Użytkownika w oparciu o profilowanie.
- 18.3.** Szczegółowe informacje na temat przetwarzania Danych Osobowych Użytkowników przez Usługodawcę, w tym o prawach przysługujących osobom, których dane dotyczą, są dostępne w [Polityce prywatności](#).
- 18.4.** Administratorem Danych Osobowych Kupujących w zakresie niezbędnym do realizacji Zamówień jest Sprzedawca. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania Danych Osobowych Kupujących przez Sprzedawcę znajdują się w profilu Sprzedawcy.

19. Zasady odpowiedzialności

- 19.1.** Usługodawca zobowiązuje się do zapewnienia jak najwyższej jakości Usług świadczonych za pośrednictwem Platformy.
- 19.2.** Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za czasową niemożność korzystania przez Użytkowników z Platformy, wywołaną Przerwą Techniczną, jeśli Przerwa Techniczna została ogłoszona w sposób określony w pkt. 4.5 Regulaminu, jak również za jakiegokolwiek szkody wynikłe z zarządzenia Przerwy Technicznej.
- 19.3.** Siła Wyższa nie stanowi niewykonania lub nienależytego wykonania Usługi, o ile zostanie wykazana przez stronę, która się na nią powołuje.
- 19.4.** Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Użytkownika w czasie Rejestracji nieprawdziwych Danych Osobowych.
- 19.5.** Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki ujawnienia danych dostępowych do Konta Użytkownika na Platformie bądź udostępniania Konta w ramach Platformy przez Użytkownika osobom trzecim.
- 19.6.** Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za niedziałanie lub nienależyte działanie Aplikacji na urządzeniu nie spełniającym wymagań technicznych, o których mowa w pkt. 4 Regulaminu.

- 19.7.** Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie usług przez operatorów telekomunikacyjnych, z którymi Użytkownik ma zawarte umowy, w szczególności w zakresie połączenia do sieci Internet, jak również za wysokość opłat za te usługi.
- 19.8.** Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za błędne działanie systemów operacyjnych, które są wymagane do uruchomienia Aplikacji, zgodnie z punktem 4 Regulaminu, jak również oprogramowania innego niż Aplikacja, zainstalowanego na Urządzeniu lub pobranego na Urządzenie.
- 19.9.** Z uwagi na to, że Usługodawca jedynie udostępnia Platformę, w ramach której Sprzedawcy bezpośrednio oferują Towary i realizują Zamówienia na własny rachunek i na własne ryzyko, Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania Sprzedawców, w szczególności w zakresie niewykonania lub nienależytego wykonania przez nich Zamówień, jak również za działania lub zaniechania Kupujących oraz osoby trzecie, skutkujące naruszeniem postanowień Regulaminu. Usługodawca w szczególności nie ponosi odpowiedzialności za jakość, bezpieczeństwo lub legalność Towarów sprzedawanych w ramach Oferty, zdolność Sprzedawcy do sprzedaży, wypłacalność Kupującego oraz prawdziwość i rzetelność informacji oraz innych treści udostępnianych przez Użytkowników w ramach Platformy.

20. Reklamacje Usług

- 20.1.** Wszelkie reklamacje dotyczące działania Platformy oraz niewykonania lub nienależytego wykonania Usługi, jak również reklamacji dotyczących administrowania Danymi Osobowymi przez Usługodawcę, Użytkownik może zgłosić za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego pod adresem: inpostfresh.pl/kontakt.
- 20.2.** Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres e-mail oraz numer telefonu użyty do Rejestracji Konta Użytkownika, powód reklamacji oraz załączniki, jeśli dana reklamacja tego wymaga. W przypadku braku w treści reklamacji danych umożliwiających właściwe rozpatrzenie reklamacji, Usługodawca może zwrócić się do składającego reklamację o uzupełnienie danych w terminie czternastu (14) dni. Brak uzupełnienia reklamacji w powyższym terminie może skutkować jej odrzuceniem.
- 20.3.** Reklamacje rozpatrywane będą w terminie czternastu (14) dni od daty ich otrzymania, zostaną dołożone wszelkie starania, by reklamację rozpatrzyć bez zbędnej zwłoki.
- 20.4.** Użytkownik zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji poprzez wiadomość e-mail na adres e-mail, z którego zostało przesłane zgłoszenie reklamacyjne.

21. Zgłoszenia dotyczące nielegalnych treści

- 21.1.** Dowolna osoba bądź dowolny podmiot ma prawo zgłoszenia nielegalnych treści, które zostały opublikowane na Platformie.
- 21.2.** Zgłoszenie należy złożyć, wybierając odpowiedni temat zgłoszenia (Zgłoszenie nielegalnych treści) w formularzu kontaktowym dostępnym na stronie internetowej pod adresem: <https://inpostfresh.pl/kontakt>.
- 21.3.** Zgłoszenie powinno zawierać adres URL zgłaszanej treści, imię, nazwisko/nazwę osoby zgłaszającej oraz jej adres e-mail, jak również uzasadnione wyjaśnienie powodów zgłoszenia.
- 21.4.** Usługodawca zweryfikuje zgłaszane treści i bez zbędnej zwłoki, nie później niż terminie siedmiu (7) dni od daty zgłoszenia, wyda decyzję w tej sprawie.
- 21.5.** Każdorazowo, zgłaszając nielegalne treści na Platformie, Użytkownik oświadcza, że przekazuje wszystkie informacje w dobrej wierze, w przekonaniu, że zgłaszane przez niego informacje i zarzuty są prawidłowe.
- 21.6.** Usługodawca ma prawo do zawieszenia możliwości zgłaszania nielegalnych treści na Platformie przez osoby lub podmioty dokonujące bezzasadnych zgłoszeń lub przez skarżących wnoszących bezzasadne

skargi. Przy podejmowaniu decyzji o zawieszeniu ww. możliwości, Usługodawca uwzględni istotne fakty i okoliczności, w szczególności:

- a) liczbę bezzasadnych zgłoszeń lub skarg, dokonane lub wniesione uprzednio i ich częstotliwość;
- b) względny stosunek takiej liczby do całkowitej liczby informacji lub zgłoszeń;
- c) liczbę zgłoszeń przekazanych lub dokonanych w okresie poprzedzającego kwartału kalendarzowego;
- d) ciężar nadużywania, w tym charakter nielegalnych treści i jego konsekwencje;
- e) zamiar odbiorcy usługi, osoby, podmiotu lub skarżącego, jeżeli można go określić.

22. Reklamacje związane z umowami sprzedaży Towarów

- 22.1.** Kupujący jest zobowiązany do złożenia reklamacji na adres e-mail Sprzedawcy widoczny na Platformie w szczegółach Sprzedawcy. Jeżeli Kupujący skieruje wiadomość reklamacyjną do Usługodawcy, Usługodawca zobowiązuje się do jej przekazania do Sprzedawcy nie później niż w ciągu trzech (3) dni roboczych od daty wpływu zgłoszenia od Kupującego do Usługodawcy. Ustawowy czas na rozpatrzenie reklamacji (14 dni) będzie liczony od daty przekazania zgłoszenia do Sprzedawcy. Powyższe nie oznacza, że Usługodawca jest stroną reklamacji przekazanych do Sprzedawcy lub podmiotem odpowiedzialnym za jej rozpatrzenie, a jedynie że umożliwia przekazanie tej reklamacji między Kupującym a Sprzedawcą.
- 22.2.** Sprzedawca we własnym zakresie określa stosowaną przez siebie procedurę reklamacyjną, zgodną z obowiązującym prawem, o której poinformuje Kupującego w ramach rozpatrywania zgłoszenia. Kupujący jest zobowiązany do zwrotu reklamowanego Towaru, jeżeli Sprzedawca tego wymaga.
- 22.3.** Sprzedawca ma obowiązek poinformować Kupującego o kolejnych krokach, które będą podejmowane zaraz po przyjęciu reklamacji.
- 22.4.** Reklamacje z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Usług Dostawy Towarów należy zgłaszać bezpośrednio do Przewoźnika na zasadach określonych w jego regulaminie dostaw Towarów. Reklamacja z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Usług Dostawy Towarów zgłoszona Usługodawcy zostanie przekazana do właściwej jednostki organizacyjnej Usługodawcy, odpowiedzialnej za świadczenie Usług Dostawy Towarów. W takim wypadku reklamację wniesioną do Usługodawcy traktuje się jak reklamację wniesioną bezpośrednio do Przewoźnika.

23. Postanowienia końcowe

- 23.1.** Zakończenia umowy o świadczenie Usług pomiędzy Usługodawcą a Kupującym następuje w momencie usunięcia przez Usługodawcę Konta na Platformie, co następuje:
 - a) z inicjatywy Użytkownika, w dowolnym momencie zgłoszenia do Usługodawcy za pośrednictwem formularza kontaktowego lub bezpośrednio pod adresem fresh@inpost.pl chęci usunięcia Konta. Usługodawca wówczas potwierdzi w wiadomości zwrotnej e-mail wykonanie usunięcia Konta Użytkownika. Usunięcie Konta nastąpi niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie dwudziestu (20) dni od dnia otrzymania zgłoszenia chęci usunięcia Konta, ale jeżeli na podstawie otrzymanych od Użytkownika informacji nie będzie możliwe ustalenie, które Konto Użytkownik chce usunąć, Usługodawca wystąpi do Użytkownika z prośbą o przekazanie wymaganych informacji, a po ich otrzymaniu usunie Konto nie później niż w terminie dwudziestu (20) dni od dnia otrzymania uzupełnionych informacji.
 - b) z inicjatywy Usługodawcy w przypadkach określonych w Regulaminie oraz w momencie likwidacji Platformy przez Usługodawcę lub zakończenia przez niego działalności gospodarczej w zakresie świadczenia Usług, za uprzednim poinformowaniem o tym Kupującego z wyprzedzeniem

wynoszącym co najmniej czternaście (14) dni,

c) W pozostałych przypadkach określonych Regulaminem.

23.2. W pozostałych przypadkach określonych Regulaminem Z zastrzeżeniem postanowień punktu 14 Regulaminu, zakończenie umowy o świadczenie Usług w sposób określony w pkt. 22.1., dokonane przez Konsumenta w terminie czternastu (14) dni od dnia zawarcia umowy (zarejestrowania Konta), jest traktowane jako odstąpienie od umowy przez Konsumenta na podstawie art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumentów (Dz.U. z 2014 r. poz. 827 ze zm.), chyba że Konsument wyraźnie oświadczy inaczej. Takie odstąpienie nie wymaga podania przyczyn odstąpienia i nie wiąże się z ponoszeniem przez Konsumenta jakichkolwiek kosztów.

23.3. Zakończenie umowy o świadczenie Usług nie wpływa na zawarte Zamówienia (umowy sprzedaży Towarów) zawarte pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą, ale ich wykonanie, realizację lub obsługę – w zakresie, w jakim nie zostaną zrealizowane w ramach Platformy – będą realizowane na zasadach ustalonych bezpośrednio pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym, który usunął Konto i nie ma statusu Użytkownika.

23.4. W przypadku, gdy Użytkownik zauważy nieprawidłowości w funkcjonowaniu Platformy, może zgłosić zastrzeżenia Usługodawcy za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego pod adresem: inpostfresh.pl/kontakt.

23.5. Regulamin dostępny jest na Stronie internetowej pod adresem: <https://inpostfresh.pl>, w formie pliku w formacie pdf, oraz w formie tekstowej w Aplikacji. Użytkownik może pozyskać, odtworzyć i utrwalić treść Regulaminu za pomocą sieci www na urządzeniu obsługującym tę sieć.

23.6. Zmiana Regulaminu:

a) Usługodawcy przysługuje prawo zmiany Regulaminu z ważnego powodu, jakim jest:

- 1) zmiana przepisów prawa mające wpływ na treść Regulaminu lub nałożenia określonych obowiązków na Usługodawcę przez organy państwa lub sądy powszechne;
- 2) zmiana w zakresie świadczonych Usług, w tym ich usunięcie oraz prowadzenie nowych usług, oraz zmiana ich cen, w tym w związku z powstaniem, modyfikacją lub zawieszeniem lub usunięciem określonych Programów;
- 3) zmiana procesu zawierania umów sprzedaży w ramach Zamówień, w tym w zakresie prezentacji Ofert,
- 4) zmiana sposobu działania Platformy, w tym Aplikacji,
- 5) usprawnienie obsługi Użytkowników oraz procesu rozpatrywania reklamacji;
- 6) konieczność poprawy ochrony prywatności Użytkowników;
- 7) zapobieganie nadużyciom;
- 8) zapewnienie bezpieczeństwa lub stabilności Platformy InPost Fresh;
- 9) zmiana technologiczna lub funkcjonalna związana ze świadczonymi na podstawie Regulaminu Usługami;
- 10) zmiana uwarunkowań operacyjnych, ekonomicznych lub rynkowych świadczonych Usług objętych Regulaminem;
- 11) konieczność zmian redakcyjnych, korekty błędów pisarskich i rachunkowych,
- 12) aktualizacja danych rejestrowych, adresowych i teleadresowych, odnośników zawartych w Regulaminie.

b) Usługodawca poinformuje Użytkowników o zmianie Regulaminu drogą elektroniczną, za pośrednictwem Platformy, oraz może poinformować o zmianie Regulaminu poprzez przesłanie Użytkownikowi informacji o zmianie na adres e-mail Użytkownika użyty w czasie rejestracji Konta.

- c) Zmieniony Regulamin jest wiążący dla Użytkownika, który nie wypowiedzie umowy o świadczenie Usług (zgodnie z pkt. 22.1 Regulaminu) przed datą wejścia w życie zmienionego Regulaminu.
 - d) Termin wejścia w życie zmienionego Regulaminu będzie wynosić co najmniej czternaście (14) dni i od daty powiadomienia o jego zmianie, jeśli powiadomienie to zostało dokonane zgodnie z lit. b powyżej.
 - e) Zmiana Regulaminu nie wpływa na Zamówienia złożone przed tą zmianą.
 - f) Użytkownik może wypowiedzieć Umowę o świadczenie Usług (którą stanowi Regulamin) w terminie od powiadomienia o zmianie Regulaminu do dnia jego wejścia w życie (zgodnie z lit. c) powyżej – ze skutkiem natychmiastowym.
- 23.7.** W ramach Aplikacji Usługodawca może wyświetlać Użytkownikowi w formie powiadomień informacje związane ze składanym lub złożonym przez niego Zamówieniem oraz informacje o charakterze marketingowym.
- 23.8.** Załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część. Załącznikami są:
- a) Załącznik nr 1: Wzór odstąpienia od umowy przez Konsumenta,
 - b) Załącznik nr 2: Zasady obsługi Zamówień obejmujących napoje alkoholowe,
 - c) Załącznik nr 3: Zasady dotyczące Kuponów rabatowych.
- 23.9.** Wszelkie spory pomiędzy Usługodawcą, a Użytkownikiem niebędącym Konsumentem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Usługodawcy.
- 23.10.** Konsument ma prawo skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z powyższych sposobów dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod adresem: <https://polubowne.uokik.gov.pl>. Użytkownik będący Konsumentem ma również możliwość skorzystania z platformy internetowej Unii Europejskiej (ODR), dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr>.
- 23.11.** W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdą przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
- 23.12.** Wiążącym jest wyłącznie Regulamin w języku polskim w jego pełnej treści, zaś wszelkie jego tłumaczenia na inne języki, wyciągi lub streszczenia mają jedynie charakter poglądowy.
- 23.13.** Regulamin wchodzi w życie w dniu **28.05.2025 r.**, zastępując Regulamin z dnia 13 marca 2025 r.

Załącznik nr 1: Wzór odstąpienia od umowy przez Konsumenta

nazwa Sprzedawcy, pełen adres pocztowy oraz adres e-mail

WZÓR - Oświadczenie Konsumenta o odstąpieniu od Umowy

(dokument można wydrukować, wypełnić i dołączyć do przesyłki zwrotnej po uprzednim kontakcie ze Sprzedawcą)

Ja niniejszym informuję o moim odstąpieniu od umowy dostawy następujących Towarów (jeśli odstąpienie dotyczy całego zamówienia, wystarczy wpisać numer zamówienia):

- Data zawarcia umowy (data otrzymania potwierdzenia Zamówienia od InPost Fresh):

- Imię i nazwisko Konsumenta:

—

- Adres Konsumenta:

- Dane do przelewu, nr konta bankowego:

W przypadku, gdy sprzedaż była udokumentowana fakturą, potwierdzam, że ostatecznym warunkiem obniżenia ceny jest wystawienie odpowiedniej faktury korygującej.

Data i podpis

Załącznik nr 2: Zasady obsługi Zamówień obejmujących napoje alkoholowe

Niniejszy załącznik znajduje zastosowanie do Sprzedawców oraz Kupujących wyłącznie wtedy, kiedy Sprzedawca oferuje i sprzedaje Kupującym napoje alkoholowe za pośrednictwem Platformy

I. DEFINICJE

1. Użyte w Załączniku określenia zapisane wielką literą, w tym także w przypadku użycia ich w liczbie mnogiej, mają następujące znaczenie:
 - 1) **Produkt lub napój alkoholowy:** oznacza Towar stanowiący wyłącznie napój alkoholowy w rozumieniu Ustawy, który to Towar jest przystosowany do spożycia (tj. stanowi żywność w rozumieniu ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia).
 - 2) **Ustawa:** ustawy z dnia 26 października 1982 roku ustawa o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi.
 - 3) **Punkt odbioru:** miejsce, w którym następuje wydanie Produktu, każdorazowo objęte zezwoleniem na sprzedaż napoju alkoholowego, wydanym Sprzedawcy przez właściwy organ określony Ustawą.
 - 4) **Kurier:** przedstawiciel Przewoźnika, wykonujący czynności objęte Upoważnieniem oraz czynności określone Załącznikiem.
 - 5) **Upoważnienie:** umocowanie składane przez Kupującego Przewoźnikowi przy finalizacji Zamówienia obejmującego Produkt, uprawniające Kuriera do odbioru Produktu z Punktu odbioru w imieniu Kupującego i dostarczenie Kupującemu tego produktu na warunkach określonych Załącznikiem.
 - 6) **Załącznik:** Załącznik nr 8 do Regulaminu: Zasady obsługi Zamówień obejmujących napoje alkoholowe.
2. Pozostałe terminy pisane wielką literą mają znaczenie nadane w Regulaminie.

II. PRZEDMIOT ZAŁĄCZNIKA

1. Załącznik określa zasady obsługi Zamówienia obejmującego napoje alkoholowe.
2. Punkt III Załącznika określa prawa i obowiązki Usługodawcy (Przewoźnika) oraz Sprzedawcy w zakresie obsługi zamówień na Produkt. Postanowienia tego punktu nie są adresowane do Kupujących.
3. Punkt IV Załącznika określa prawa i obowiązki Sprzedawcy oraz Kupującego w zakresie zakupu Produktów. Postanowienia tego punktu są adresowane do Kupujących, w tym Konsumentów.
4. Punkt V Załącznika określa prawa i obowiązki Przewoźnika oraz Kupującego, w tym zakres udzielanego Przewoźnikowi przez Kupującego Upoważnienia. Postanowienia tego punktu są adresowane do Kupujących, w tym Konsumentów.

III. PRAWA I OBOWIĄZKI USŁUGODAWCY (PRZEWOŹNIKA) ORAZ SPRZEDAWCY:

1. W ramach Regulaminu, Usługodawca udostępnia Sprzedawcy dedykowaną przestrzeń na Platformie przeznaczoną do wystawiania przez Sprzedawcę Ofert obejmujących napoje alkoholowe i składania Zamówień przez Kupujących na taki Towar.
2. Pełny dostęp do Ofert zawierających napoje alkoholowe wymaga złożenia przez Kupującego na Platformie oświadczenia o ukończeniu przez niego 18. roku życia.
3. Każda Oferta Produktu zawiera także obowiązkową informację w przedmiocie szkodliwości

spożywania alkoholu.

4. Dostawa Produktów odbywa się poprzez bezpośredni odbiór Produktu z Punktu odbioru, przy czym odbiór ten, zależnie od wskazania Kupującego na etapie finalizowania Zamówienia, następuje bezpośrednio przez Kupującego lub Kuriera.
5. Koszt przesyłki dla Kupującego zawierającej napoje alkoholowe realizowana za pośrednictwem doręczeń na adres Kupującego wynosi nie więcej niż 15.99 złotych brutto przy zakupach poniżej 50 PLN brutto.
6. Sprzedawca posiada indywidualną stawkę ustaloną z Usługodawcą za rozliczenie przesyłek zawierających napoje alkoholowe.
7. W celu rozliczenia z Usługodawcą przesyłek zawierających napoje alkoholowe Sprzedawca jest zobowiązany do wpisywania adresu e-mail Kupującego podczas generowania etykiety nadawczej w dedykowanym przez Usługodawcę systemie. Brak tej danej może doprowadzić do rozliczenia wyżej wymienionych przesyłek według standardowego cennika Usługodawcy.
8. Produkty dostarczane są w ramach odrębnej Usługi Dostawy Towarów, w związku z czym, jeżeli jednym Zamówieniem objęte są zarówno Produkty jak i Towary nie stanowiące napojów alkoholowych, Sprzedawca zobowiązany jest do przygotowania odrębnej Przesyłki zawierającej wyłącznie Produkty, oraz odrębnej Przesyłki zawierającej pozostałe Towary (niestanowiące napojów alkoholowych).
9. W toku składania Zamówienia, Usługodawca udostępnia funkcjonalności umożliwiające Kupującemu wybór opcji jaką jest samodzielny odbiór Produktu z Punktu odbioru lub upoważnienie Przewoźnika do odbioru Produktu z Punktu odbioru w imieniu Kupującego.
10. W toku składania Zamówienia, Usługodawca udostępnia funkcjonalności, które zobowiązują Kupującego do złożenia oświadczenia o ukończeniu 18. roku życia, stanie jego trzeźwości oraz potwierdzenia, że Kupujący zapoznał się z zasadami i warunkami określonymi Załącznikiem.
11. Sprzedawca oświadcza i gwarantuje Usługodawcy, że:
 - 1) posiada wszystkie, wymagane prawem obowiązującym w Polsce zezwolenia, uprawnienia lub koncesje umożliwiające mu legalny obrót Produktem, w tym te określone Ustawą,
 - 2) wydawanie Produktu Przewoźnikowi każdym wypadku i bez wyjątków następuje w Punkcie odbioru,
 - 3) przekazuje Przewoźnikowi Produkt do wydania wyłącznie temu Kupującemu, który uprzednio udzielił Przewoźnikowi Upoważnienia,
 - 4) przekazuje Przewoźnikowi Produkt do wydania wyłącznie na adres, który nie znajduje się w miejscach, w których zgodnie z Ustawą nie może być prowadzona sprzedaż, podawanie i spożywanie Produktu, wymienionych w dodatku nr 1 do Załącznika,
 - 5) we własnym zakresie wykonuje określone Ustawą obowiązki dotyczące sprzedaży Produktu, w tym dotyczące weryfikacji wieku i stanu trzeźwości Kupującego.
12. W przypadku, w którym Sprzedawca przekazuje Przewoźnikowi Przesyłkę z Produktem, której adres dostarczenia zlokalizowany jest w miejscu, o którym mowa w dodatku nr 1 do Załącznika, lub takie miejsce dostarczenia wskaże Kupujący, Kurier ma prawo do odmowy przyjęcia lub dostarczenia takiej Przesyłki, zaś w przypadku podjęcia Przesyłki (w szczególności w przypadku zmiany adresu dostarczenia, która nastąpiła po podjęciu Przesyłki przez Kuriera), Kurier ma prawo dokonać zwrotu takiej Przesyłki Sprzedawcy.
13. Przewoźnik w ramach realizacji na rzecz Sprzedawcy Usługi Dostaw Towarów oraz w cenie tej usługi, dodatkowo, niezależnie od obowiązków Sprzedawcy w tym zakresie:
 - 1) będzie dokonywał weryfikacji stanu trzeźwości Kupującego, zgodnie z postanowieniami dodatku nr 2 do Załącznika oraz nie będzie dostarczał Przesyłki zawierającej Produkt Kupującemu, którego zachowanie wskazuje, że znajduje się w stanie nietrzeźwości,

- 2) będzie dokonywał weryfikacji wieku Kupującego, zgodnie z postanowieniami dodatku nr 3 do Załącznika oraz nie będzie dostarczał Przesyłki zawierającej Produkt Kupującemu, który nie ukończył 18. roku życia,
 - 3) nie będzie dostarczał Przesyłki zawierającej Produkt na kredyt lub pod zastaw.
14. Kurier odbiera z Punktu odbioru i dostarcza do Kupującego Przesyłkę zawierającą Produkt, po przednim upoważnieniu Przewoźnika przez Kupującego w procesie finalizacji Zamówienia na Platformie, do odbioru takiej Przesyłki z Punktu odbioru.
15. Sprzedawca zobowiązany jest do:
- 1) stosowania postanowień Załącznika,
 - 2) przestrzegania przepisów prawa określających obrót napojami alkoholowymi, w szczególności przestrzegania przepisów Ustawy,
 - 3) każdorazowego informowania swoich klientów w miejscach sprzedaży i podawania przez niego napojów alkoholowych o szkodliwości spożywania alkoholu,
 - 4) bezwzględnego zakazu sprzedaży napojów alkoholowych osobom, które nie ukończyły 18. roku życia, jak również osobom, których zachowanie wskazuje, że znajdują się w stanie nietrzeźwości,
 - 5) weryfikacji wieku i stanu trzeźwości osoby nabywającego u Sprzedawcy napój alkoholowy,
 - 6) pobierania przy sprzedaży Produkt od Kupującego pełnej ceny napoju alkoholowego,
 - 7) nie prowadzenia sprzedaży lub podawania napojów alkoholowych na kredyt lub pod zastaw,
 - 8) prowadzenia sprzedaży napojów alkoholowych wyłącznie w Punkcie odbioru, przy czym na żądanie Usługodawcy Sprzedawca w terminie do dwóch (2) dni roboczych przedłoży Usługodawcy kopię zezwolenia, uprawniającego do sprzedaży w Punkcie odbioru napojów alkoholowych,
 - 9) bezwzględnego informowania Usługodawcy o wszelkich zmianach związanych z obowiązywaniem lub zakresem zezwolenia, o którym mowa w punkcie poprzedzającym – jeżeli zezwolenie to dotyczy Punktów odbioru, w których Kurier odbiera Przesyłki zawierające Produkt,
 - 10) uzyskania dla Przewoźnika upoważnienia od Kupującego do odbioru z Punktu odbioru zakupionego przez Kupującego Produktu i wykazania jego udzielenia na każde żądanie Usługodawcy,
 - 11) wydawania Przewoźnikowi Produktów wyłącznie w Punkcie odbioru.
16. Usługodawca zobowiązany jest do:
- 1) stosowania postanowień Załącznika,
 - 2) przestrzegania przepisów prawa określających obrót napojami alkoholowymi, w szczególności przestrzegania przepisów Ustawy,
 - 3) Informowania Kupujących w ramach Platformy, przed dokonaniem przez nich zakupu Produktu o treści Załącznika,
 - 4) umożliwiania Kupującym udzielania Upoważnienia Przewoźnikowi w ramach Platformy,
 - 5) zapewnienia w ramach Platformy możliwości składania przez Kupującego oświadczenia w przedmiocie ukończenia przez niego 18. roku życia oraz stanie jego trzeźwości.
17. Sprzedawca zobowiązany jest do pobrania od Kupującego wszelkich opłat związanych z umową sprzedaży Produktu.
18. Przewoźnik, nie doręcza Kupującemu Przesyłki zawierającej Produkt za pobraniem kwoty tytułem opłat, o których mowa w ust. 14 powyżej.
19. W zakresie w jakim mowa o odpowiedzialności Przewoźnika za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Usług Dostawy Towarów, Przewoźnik odpowiada wyłącznie wobec Sprzedawcy za ubytek,

uszkodzenie lub utratę Przesyłki zawierającej Produkt, od momentu jej odbioru w Punkcie odbioru, do momentu jej dostarczenia Kupującemu, chyba że przepisy ustawy z dnia 23 listopada 2012 roku Prawo pocztowe stanowią inaczej.

20. Sprzedawca zrzeka się wobec Przewoźnika roszczeń związanych z Produktem w przypadku, w którym Produkt będący w posiadaniu Przewoźnika zostanie objęty zajęciem lub przypadkiem na podstawie decyzji lub orzeczenia uprawnionego przepisami prawa organu publicznego lub sądu powszechnego, jeśli postępowanie, w wyniku którego zapadły powyższe rozstrzygnięcia, dotyczyło tego Produktu.
21. W przypadku wszczęcia wobec Usługodawcy jakiegokolwiek postępowania związanego z przedmiotem Załącznika, innego aniżeli odnoszące się wyłącznie do zakresu odpowiedzialności Usługodawcy określonego w ust. 16 powyżej, Sprzedawca zobowiązany jest do pełnego wsparcia Usługodawcy w ramach tego postępowania, jak również zobowiązany jest do przystąpienia do tego postępowania oraz przejęcia odpowiedzialności za Usługodawcę, jeśli przepisy powszechnie obowiązującego prawa pozwalają na powyższe. Ponadto Sprzedawca zobowiązany jest do zapłaty Usługodawcy równowartości wszelkich orzeczonych wobec Usługodawcy przez organ publiczny lub sąd powszechny kwot, w tym odszkodowań, zadośćuczynień, nawiązek, grzywien i kar, oraz do zwrotu równowartości mienia Usługodawcy podlegającego przypadkowi lub równowartości innych świadczeń, do których Usługodawca został zobowiązany na mocy decyzji lub orzeczenia powyższych organów lub sądów, jak również niezbędnych kosztów pomocy prawnej oraz kosztów procesu – ale tylko i wyłącznie w zakresie w jakim Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za powyższe, orzeczone kwoty, w tym odszkodowania, zadośćuczynienia, nawiązki, grzywny i kary.
22. Postanowienia ustępu poprzedzającego stosuje się w szczególności w przypadku wystąpienia przez Kupującego przeciwko Usługodawcy z żądaniami związanymi z niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem obowiązków dotyczących sprzedaży Produktu Kupującemu.
23. Sprzedawca zobowiązuje się względem Konsumenta do honorowania praw i obowiązków Konsumenta a wynikających z zawartej przez Sprzedawcę i Konsumenta umowy sprzedaży Produktu w zakresie w jakim doszło do ubytku, uszkodzenia lub utraty Produktu przed jego dostarczeniem przez Kuriera do Kupującego, jak również w jakim Konsumentowi przysługuje prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość.
24. Sprzedawca zobowiązuje się do przyjmowania i rozpatrywania ewentualnych reklamacji dotyczące terminowości dostawy Produktu, kompletności Zamówienia, stanu doręczanego Produktu, zgłaszanych przez Kupujących.
25. Sprzedawca i Przewoźnik w drodze odrębnej umowy świadczenia Usług Dostawy Towarów mogą ustalić dodatkowe warunki związane z obsługą Produktów.

IV. PRAWA I OBOWIĄZKI SPRZEDAWCY ORAZ KUPUJĄCEGO:

1. W ramach dedykowanej przestrzeni na Platformie, Sprzedawca udostępnia Kupującemu Oferty obejmujące napoje alkoholowe, a Kupujący, po spełnieniu warunków określonych w niniejszym pkt. IV, może złożyć Sprzedawcy Zamówienie obejmujące taki Produkt.
2. Do sprzedaży Produktów stosuje się postanowienia Regulaminu odnoszące się do umowy sprzedaży Towarów, chyba że postanowienia niniejszego pkt. IV stanowią inaczej.
3. Pełny dostęp do Ofert zawierających napoje alkoholowe wymaga złożenia przez Kupującego na Platformie oświadczenia o ukończeniu przez niego 18. roku życia.
4. Dostawa Produktów odbywa się poprzez bezpośredni odbiór Produktu z Punktu odbioru, przy czym odbiór ten, zależnie od wskazania Kupującego na etapie finalizowania Zamówienia, następuje bezpośrednio przez Kupującego lub Kuriera (zgodnie z zasadami określonymi w pkt. V Załącznika).
5. Produkty dostarczane są w ramach odrębnej Usługi Dostawy Towarów, w związku z czym jeżeli jednym Zamówieniem objęte są zarówno Produkty jak i Towary nie stanowiące napojów alkoholowych, Kupujący może być zobowiązany do uiszczenia Sprzedawcy odrębnej ceny za dostawę

Przesyłki zawierającej wyłącznie Produkty, oraz odrębnej ceny za dostawę Przesyłki zawierającej pozostałe Towary (niestanowiące napojów alkoholowych) – w wysokości każdorazowo wskazanej na Platformie w momencie finalizacji Zamówienia.

6. Warunkiem złożenia Zamówienia obejmującego Produkty jest złożenie przez Kupującego (w procesie finalizacji Zamówienia na Platformie) oświadczenia o tym, że:
 - 1) Kupujący w chwili składania Zamówienia jest trzeźwy,
 - 2) Kupujący w chwili składania Zamówienia ma ukończony 18. rok życia,
 - 3) Kupujący zapoznał się z postanowieniami pkt. IV oraz pkt. V Załącznika.
7. Sprzedawca nie sprzedaje Produktu Kupującemu, którego zachowanie wskazuje, że znajduje się w stanie nietrzeźwości.
8. Sprzedawca nie sprzedaje Produktu Kupującemu, który nie ukończył 18. roku życia, oraz ma prawo do żądania okazania przez Kupującego dokumentu stwierdzającego wiek Kupującego.
9. Sprzedawca nie sprzedaje Produktu Kupującemu na kredyt lub pod zastaw.
10. Ewentualne reklamacje dotyczące terminowości dostawy Produktu, kompletności Zamówienia, stanu doręczanego Produktu powinny być zgłaszane przez Kupującego do Sprzedawcy.
11. Jeżeli Kupujący udziela umocowania Przewoźnikowi do odbioru Produktu z Punktu odbioru (zgodnie z postanowieniami pkt. V Załącznika), to w takim wypadku Sprzedawca oświadcza i gwarantuje Kupującemu, że wszelkie prawa i obowiązki, które są określone przepisami powszechnie obowiązującego prawa i odnoszą się do umowy sprzedaży Produktu zawartej pomiędzy Sprzedawcą a Konsumentem, będą przez Sprzedawcę w stosunku do Konsumenta honorowane i przestrzegane w dodatkowym, wydłużonym okresie, tj. od momentu wydania Produktu Kurierowi w Punkcie odbioru do momentu jego dostarczenia przez Kuriera Kupującemu.
12. W szczególności, Sprzedawca zobowiązuje się względem Konsumenta do honorowania praw i obowiązków Konsumenta a wynikających z zawartej przez Sprzedawcę i Konsumenta umowy sprzedaży Produktu w zakresie w jakim doszło do ubytku, uszkodzenia lub utraty Produktu przed jego dostarczeniem przez Kuriera do Kupującego, jak również w zakresie w jakim Konsumentowi przysługuje prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość.

V. PRAWA I OBOWIĄZKI USŁUGODAWCY (PRZEWOŹNIKA) ORAZ KUPUJĄCEGO. UPOWAŻNIENIE:

1. W ramach Regulaminu, Usługodawca udostępnia Kupującemu dedykowaną przestrzeń w Platformie przeznaczoną do przeglądania przez Kupującego Ofert obejmujących napoje alkoholowe i składania Zamówień na taki Towar.
2. Kupujący może odebrać Produkt osobiście w Punkcie odbioru Sprzedawcy lub upoważnić Przewoźnika do odbioru zamówionego Produktu z Punktu odbioru Sprzedawcy. Upoważnienie możliwe jest do udzielenia w procesie finalizacji Zamówienia, w ramach wyboru przez Kupującego formy dostawy/odbioru Zamówienia. W takim wypadku:
 - 1) Udzielone Upoważnienie dotyczy wyłącznie odbioru i dostarczenia Produktu objętego konkretnym Zamówieniem na adres podany przez Kupującego na Platformie. Tym samym takie Upoważnienie nie obejmuje przyszłych Zamówień zawierających Produkty (w takim wypadku, jeżeli Kupujący chce zlecić ich odbiór Przewoźnikowi z Punktu odbioru, musi udzielić Przewoźnikowi, w procesie finalizacji Zamówienia w Aplikacji kolejnego Upoważnienia),
 - 2) Przewoźnik, jeżeli zostanie upoważniony przez Kupującego zgodnie z powyższymi postanowieniami, może w ich granicach udzielić dalszego upoważnienia Kurierowi,
 - 3) Z uwagi na zobowiązanie nałożone na Przewoźnika przez Sprzedawcę, związane z dodatkową weryfikacją przez Kuriera stanu trzeźwości oraz wieku Kupującego w momencie dostarczania mu Produktu, jeżeli dojdzie do sytuacji opisanej w ust. 3 poniżej, a skutkującej odmową wydania

Kupującemu przez Kuriera Towaru, to takie zdarzenie mieści się w granicach udzielonego Upoważnienia,

- 4) Kurier nie dostarcza w ramach Upoważnienia Przesyłki zawierającej Produkt na kredyt lub pod zastaw,
 - 5) Kurier nie dostarcza w ramach Upoważnienia Przesyłki zawierającej Produkt do miejsc wskazanych w dodatku nr 1 do Załącznika.
 - 6) Kurier dostarcza w ramach Upoważnienia Przesyłkę zawierającą Produkt wyłącznie do rąk Kupującego.
 - 7) Upoważnienie wygasa:
 - a) po dostarczeniu Produktu Kupującemu przez Kuriera lub
 - b) po odmowie przyjęcia przez Kupującego Produktu lub
 - c) po odmowie jego wydania przez Kuriera, jeżeli zająd przesłanki określone w ust. 3 poniżej lub
 - d) w przypadku, w którym dostarczenie Produktu stało się niemożliwe z przyczyn określonych Regulaminem, w tym w przypadku anulowania Zamówienia lub
 - e) w przypadku niemożności doręczenia przez Kuriera Produktu do rąk Kupującego.
3. Kurier w ramach Upoważnienia:
- 1) będzie dokonywał weryfikacji stanu trzeźwości Kupującego, zgodnie z postanowieniami dodatku nr 2 do Załącznika oraz nie będzie dostarczał Przesyłki zawierającej Produkt Kupującemu, którego zachowanie wskazuje, że znajduje się w stanie nietrzeźwości,
 - 2) będzie dokonywał weryfikacji wieku Kupującego, zgodnie z postanowieniami dodatku nr 3 do Załącznika oraz nie będzie dostarczał Przesyłki zawierającej Produkt Kupującemu, który nie ukończył 18. roku życia.

VI. ZAKOŃCZENIE WSPÓŁPRACY ZE SPRZEDAWCĄ W ZAKRESIE OBJĘTYM ZAŁĄCZNIKIEM:

1. Poza przypadkami określonymi w Regulaminie, Usługodawca uprawniony jest do zakończenia współpracy ze Sprzedawcą w zakresie określonym Załącznikiem w trybie natychmiastowym i bez okresu wypowiedzenia, w przypadku, w którym:
 - 1) powziął informację, że Punkt odbioru przestał być objęty zezwoleniem, o którym mowa w Ustawie lub
 - 2) Sprzedawca narusza oświadczenia i gwarancje określone w części III ust. 8 Załącznika lub
– po uprzednim pisemnym wezwaniu Sprzedawcy przez Usługodawcę do zaprzestania naruszeń w terminie nie krótszym niż dwa (2) dni robocze,
 - 3) doszło do zmian w przepisach prawa, uniemożliwiających wykonywanie załącznika bez naruszania tych przepisów lub
 - 4) sąd powszechny w prawomocnym orzeczeniu stwierdził, że zakres i sposób współpracy Sprzedawcy i Usługodawcy objęty Załącznikiem, chociażby w części, jest niezgodny z przepisami prawa, w szczególności z Ustawą lub
 - 5) sąd powszechny lub organ publiczny nałożył na Sprzedawcę lub Usługodawcę sankcję, w tym grzywnę, za naruszenie przepisów powszechnie obowiązującego prawa w zakresie odpowiadającym zakresowi współpracy Sprzedawcy i Usługodawcy wskazanemu w Załączniku.
2. Poza przypadkami określonymi w Regulaminie, Sprzedawca uprawniony jest do zakończenia współpracy z Usługodawcą w zakresie określonym Załącznikiem w trybie natychmiastowym i bez okresu wypowiedzenia, w przypadku, w którym:

- 1) Punkt odbioru przestał być objęty zezwoleniem, o którym mowa w Ustawie, a Sprzedawca nie wskazał lub nie może wskazać Operatorowi innego Punktu odbioru objętego takim zezwoleniem lub
- 2) doszło do zmian w przepisach prawa, uniemożliwiających wykonywanie Załącznika bez naruszania tych przepisów lub
- 3) sąd powszechny w prawomocnym orzeczeniu stwierdził, że zakres i sposób współpracy Sprzedawcy i Usługodawcy objęty Załącznikiem, chociażby w części, jest niezgodny z przepisami prawa, w szczególności z Ustawą lub
- 4) sąd powszechny lub organ publiczny nałożył na Sprzedawcę lub Usługodawcę sankcję, w tym grzywnę, za naruszenie przepisów powszechnie obowiązującego prawa w zakresie odpowiadającym zakresowi współpracy Sprzedawcy i Usługodawcy wskazanemu w Załączniku.

DODATEK NR 1

Wyłączenia w zakresie miejsc doręczeń

Kurier nie dostarcza Kupującemu Przesyłki zawierającej Produkt do lub w następujących miejscach:

- 1) na terenie szkół oraz innych zakładów i placówek oświatowo-wychowawczych, opiekuńczych i domów studenckich,
- 2) na terenie zakładów pracy oraz miejsc zbiorowego żywienia pracowników,
- 3) w miejscach i czasie masowych zgromadzeń,
- 4) w środkach i obiektach transportu publicznego,
- 5) w obiektach zajmowanych przez organy wojskowe i spraw wewnętrznych, jak również w rejonie obiektów koszarowych i zakwaterowania przejściowego jednostek wojskowych,
- 6) w ośrodkach szkoleniowych oraz domach wypoczynkowych, jeśli Produkt stanowiący zawartość Przesyłki zawiera więcej niż 18% alkoholu,
- 7) na imprezach na otwartym powietrzu oraz na stadionach i innych obiektach sportowych, jeśli Produkt stanowiący zawartość Przesyłki zawiera więcej niż 4,5% alkoholu, chyba że miejsce odbioru Przesyłki objęte jest zezwoleniem na sprzedaż, podawanie i spożywanie takich napojów, a dostarczenie następuje w miejscu wyznaczonym do takiej sprzedaży, podawania i spożywania,
- 8) w miejscach, obiektach lub na określonych obszarach gminy, jeśli ze względu na ich charakter, dana rada gminy wprowadziła czasowy lub stały zakaz sprzedaży, podawania, spożywania oraz wnoszenia napojów alkoholowych,
- 9) w innych miejscach, w których doręczanie Przesyłek jest zabronione na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

DODATEK NR 2

Weryfikacja stanu nietrzeźwości

W wykonaniu Załącznika:

- 1) nie jest dopuszczalne dostarczenie Przesyłek zawierających Produkt tym Kupującym, których zachowanie wskazuje, że znajdują się w stanie nietrzeźwości.
- 2) Przewoźnik, w ramach wynagrodzenia za wykonanie Usługi Dostaw Towarów pojedynczej Przesyłce,

świadczy dodatkowo usługę weryfikacji stanu nietrzeźwości Kupującego, przy czym powyższa usługa jest wykonywana niezależnie od obowiązków Sprzedawcy w tym zakresie, określonych w Ustawie.

- 3) Kurier dokonuje oceny stanu nietrzeźwości Kupującego w czasie dostarczenia Przesyłki, na podstawie widocznego zachowania Kupującego i wszelkich oznak wskazujących stan nietrzeźwości.
- 4) dla odmowy dokonania dostarczenia Produktu wystarczy przekonanie Kuriera, że Kupujący znajduje się w stanie nietrzeźwości, w oparciu o zewnętrzne znamiona i zachowania Kupującego.
- 5) w przypadku stwierdzenia przez Kuriera, że Kupujący znajduje się w stanie nietrzeźwości, Kurier odmawia doręczenia do takiego Kupującego Przesyłki z Produktem, a Przewoźnik dokonuje jej zwrotu do Sprzedawcy.

DODATEK NR 3

Weryfikacja ukończenia 18. roku życia

W wykonaniu Załącznika:

- 1) nie jest dopuszczalne doręczanie Przesyłek zawierających Produkt tym Kupującym, którzy w dniu dostarczenia Przesyłki nie ukończyli 18. roku życia.
- 2) Przewoźnik, w ramach wynagrodzenia za wykonanie Usługi Dostaw Towarów, świadczy dodatkowo usługę weryfikacji wieku Kupującego, przy czym powyższa usługa jest wykonywana niezależnie od obowiązków Sprzedawcy w tym zakresie określonych Ustawą.
- 3) Kurier dokonuje oceny wieku Kupującego na podstawie ważnego, oryginalnego dokumentu tożsamości. Dokumentem tym może być wyłącznie dokument ze zdjęciem Kupującego oraz datą jego urodzenia (wskazującą na dzień, miesiąc i rok), wydane przez polski albo zagraniczny podmiot administracji publicznej, w fizycznej postaci:
 - a) dowodu osobistego,
 - b) prawa jazdy,
 - c) paszportu,
 - d) legitymacji szkolnej.
- 4) W przypadku braku okazania przez Kupującego należącego do niego ważnego, oryginalnego dokumentu tożsamości, lub stwierdzenia na podstawie tego dokumentu, że Kupujący nie ukończył wieku określonego w pkt. 1 powyżej, Kurier odmawia doręczenia takiemu Kupującemu Przesyłki, która zawiera Produkt i dokonuje jej zwrotu do Sprzedawcy.

Załącznik nr 3: Zasady dotyczące Kuponów rabatowych

Niniejsze zasady obejmują wszystkich Sprzedawców zarejestrowanych na Platformie. Kuponów rabatowych udostępniane są przez Usługodawcę Użytkownikom na zasadach jak poniżej.

Zasady udostępniania i realizacji Kuponów rabatowych

1. Usługodawca udostępnia na Platformie (zarówno w Aplikacji, jak i na Stronie internetowej) Kuponów rabatowych możliwe do zrealizowania w ramach Zamówień objętych Koszykiem.
2. Kuponów rabatowych stanowią upoważnienie do wykorzystania określonej wartości zniżki kwotowej na łączną wartość Koszyka lub na poszczególną kategorię Towarów objętych Koszykiem.
3. Kuponów rabatowych udostępnione zostają wraz ze wskazaniem wartości kwotowej zniżki, do uzyskania której upoważnia dany Kupon rabatowy oraz każdorazowo ze wskazaniem daty jego ważności.
4. Możliwość zrealizowania Kuponu rabatowego może być obwarowana dodatkowymi warunkami (np. minimalna wartość Koszyka) niezbędnymi do spełnienia, wskazanymi przy danym Kuponie rabatowym, których akceptacja będzie niezbędna do zrealizowania danego Kuponu rabatowego.
5. Usługodawca może w szczególności:
 - 1) udostępnić w ramach Platformy dedykowane dla danej grupy Użytkowników Kuponów rabatowych;
 - 2) udostępnić w ramach Platformy indywidualny dedykowany Kupon rabatowy dla danego Użytkownika;
 - 3) udostępnić w innych kanałach komunikacji z Użytkownikami lub w ogólnodostępnych kanałach komunikacji numeryczne kody rabatowe, dzięki którym Użytkownik ma możliwość samodzielnie wygenerować (dodać) Kupon rabatowy w ramach Platformy;
6. W przypadku Kuponów rabatowych, o których mowa w pkt i-ii powyżej, Kuponów są automatycznie aktywne i przypisane do Konta danego Użytkownika. W przypadku Kuponów rabatowych jak w pkt iii powyżej, Użytkownik celem aktywacji Kuponu rabatowego i przypisania go do swojego Konta, musi z wykorzystaniem kodu numerycznego (stanowiącego ciąg liter lub cyfr), dodać Kupon rabatowy korzystając z funkcjonalności udostępnionych mu w ramach Platformy.
7. Zarządzanie Kuponami, ich przegląd, dodawanie i usuwanie możliwe są w dedykowanej zakładce w Koncie. Kupon rabatowy możliwy jest do zrealizowania na etapie finalizacji Zamówienia (Zamówień) w Koszyku i po wyborze odpowiedniego Kuponu rabatowego, którego warunki realizacji spełnia Zamówienie. Usługodawca udostępnia informację, które Kuponów rabatowych są możliwe do wykorzystania przy danym Zamówieniu, a których realizacja nie jest możliwa.
8. Wybór przez Kupującego Kuponu rabatowego do zrealizowania w Koszyku przy realizacji Zamówienia powoduje w efekcie obniżenie łącznej ceny Zamówienia, niezależnie od okoliczności, czy Koszyk obejmuje Towary od jednego, czy większej ilości Sprzedawców. W przypadku gdy w Koszyku znajdują się Towary od więcej niż jednego Sprzedawcy, to wartość kwotowa rabatu udzielanego na łączną wartość Koszyka, rozdzielana jest pomiędzy poszczególnych Sprzedawców proporcjonalnie do wartości Towarów od tego Sprzedawcy w danym Koszyku, a tak wyliczone kwoty rabatów uwzględniane zostaną na dokumentach sprzedaży wystawianych przez poszczególnych Sprzedawców.
9. Koszt udzielonego rabatu pokrywa Usługodawca i rozlicza ze Sprzedawcami na zasadach określonych w regulaminie dla Sprzedawcy.
10. Nie jest możliwe częściowe zrealizowanie danego Kuponu rabatowego. Oznacza to w praktyce, że jeśli wartość Kuponu rabatowego jest wyższa niż wartość Koszyka, a wykorzystanie Kuponu nie jest obwarowane warunkiem minimalnej wartości Zamówienia, jego wykorzystanie powoduje utratę prawa do „niewykorzystanej” zniżki, tj. w części stanowiącej różnicę między Kuponem rabatowym a wartością Koszyka.
11. Kuponów rabatowych są bezzwrotne i niepodzielne. Oznacza to, że poza przypadkami wprost wskazanymi w

niniejszym Załączniku nr 3, nie jest możliwe odzyskanie uprawnienia do raz zrealizowanego Kuponu rabatowego. Dla uniknięcia przy tym wszelkich wątpliwości, Usługodawca zaznacza, że w żadnym wypadku nie jest możliwe zrealizowanie Kuponu rabatowego w części lub odzyskanie uprawnienia do ponownej realizacji części Kuponu rabatowego.

12. Pula Kuponów rabatowych każdorazowo jest ograniczona limitem ilościowym.

Anulacja Zamówienia zrealizowanego z wykorzystaniem Kuponu rabatowego

1. W przypadku, gdy Kupujący, do czasu nadania Przesyłki z zamówionym u Sprzedawcy Towarem (lub w przypadku wielu Sprzedawców - pierwszej z Przesyłek z Towarami zamówionymi u Sprzedawców) skorzysta z przewidzianego w punkcie 11 Regulaminu prawa do odstąpienia od Zamówienia **w całości** (tj. obejmującego cały Koszyk i wszystkie objęte nim Towary) – jeżeli jednocześnie wykorzystał Kupon rabatowy, to – wyłącznie na potrzeby niniejszego załącznika i zasad wykorzystywania Kuponów rabatowych – będzie to traktowane jako dozwolona anulacja Zamówienia w całości (dalej: „**Anulacja**”).
2. W przypadku Anulacji, Kupujący otrzyma zwrot rzeczywiście zapłaconej kwoty, a do jego Konta zostanie przypisany nowy Kupon rabatowy o wartości Kuponu użytego do realizacji anulowanego Zamówienia.
3. Nie jest możliwa Anulacja, dla którego proces dostawy Towarów został już rozpoczęty.
4. Nie jest możliwa częściowa Anulacja.
5. Postanowienia pkt. 3 i 4 powyżej w żadnym zakresie nie wpływają na prawa Konsumenta określone w punkcie 11 Regulaminu, które ten może realizować w granicach określonych tym paragrafem oraz przepisami prawa, a jedynie przekłada się na brak możliwości przyznania nowego Kuponu zgodnie z pkt. 2 powyżej.

Inne przypadki zwrotu (w całości lub w części), Zamówienia zrealizowanego z wykorzystaniem Kuponu rabatowego

W przypadku nabycia przez Użytkownika prawa do Zwrotu płatności w związku ze skorzystaniem przez niego z innych niż Anulacja uprawnień wynikających z Regulaminu, przewidujących możliwość zwrotu Zamówienia w całości lub w części tj. zwrotu poszczególnych Towarów objętych Zamówieniem, w tym m.in. uprawnień przewidzianych w punkcie 11 i 12 Regulaminu:

- 1) Użytkownik otrzyma wyłącznie zwrot rzeczywiście zapłaconej tytułem Zamówienia kwoty (uwzględniającej naliczony rabat).
- 2) Wykorzystany do realizacji Zamówienia objętego zwrotem Kupon rabatowy jest bezzwrotny. Do Konta Użytkownika nie zostanie przypisany nowy Kupon, a Użytkownik nie nabywa prawa do jakiegokolwiek ekwiwalentu pieniężnego lub innego z tego tytułu.